

ami

WEB

ОПЫТ В
НЕДВИЖИМОСТИ

Об АМІО

Основные принципы агентства это - адекватные и оперативные решения для любого проекта. Сочетание этих принципов с высоким творческим потенциалом и разумным, демократичным ценообразованием позволяет агентству делать стабильно качественные продукты, подтверждая доверие, оказанное ему клиентами.

www.amio.ru

ОБ АМІО

Качество работы агентства неоднократно подтверждали награды различных рекламных фестивалей и конкурсов: Московского Международного Фестиваля Рекламы, Национального конкурса «Идея», PROFi awards и др.

В агентстве работают 27 человек. Коллектив агентства нельзя назвать стандартным словом «штат». Это действительно коллектив единомышленников. Маркетологов, дизайнеров, разработчиков, менеджеров. Все сотрудники – настоящие профессионалы, большинство из которых имеют профильное высшее образование в своей области.

Агентство имеет высокую компетенцию по созданию брендинга, web-сайтов, видео, мобильных приложений и проведению комплексных кампаний в Интернете.

Актуальные КЛИЕНТЫ



15

лет

400

сайтов

45

видеороликов

50

спецпроектов

17

кейсов создания бренда

Результат
работы
агентства
в цифрах

Наши преимущества

Наша компания имеет огромный опыт в сфере недвижимости. Как по созданию интерактивных проектов, так и по их рекламе в интернете и на мобильных устройствах. Компания имеет опыт сотрудничества практически со всеми ведущими игроками рынка. Были созданы десятки проектов и проведено огромное количество рекламных кампаний в интернете.

Накопленный опыт позволяет качественней и на более высоком уровне понимания подходить к созданию новых проектов, а большой объем медиаразмещения – предлагать клиентам из данной сферы самые лучшие условия по размещению рекламы, как на специализированных интернет-площадках, так и на глобальных порталах.

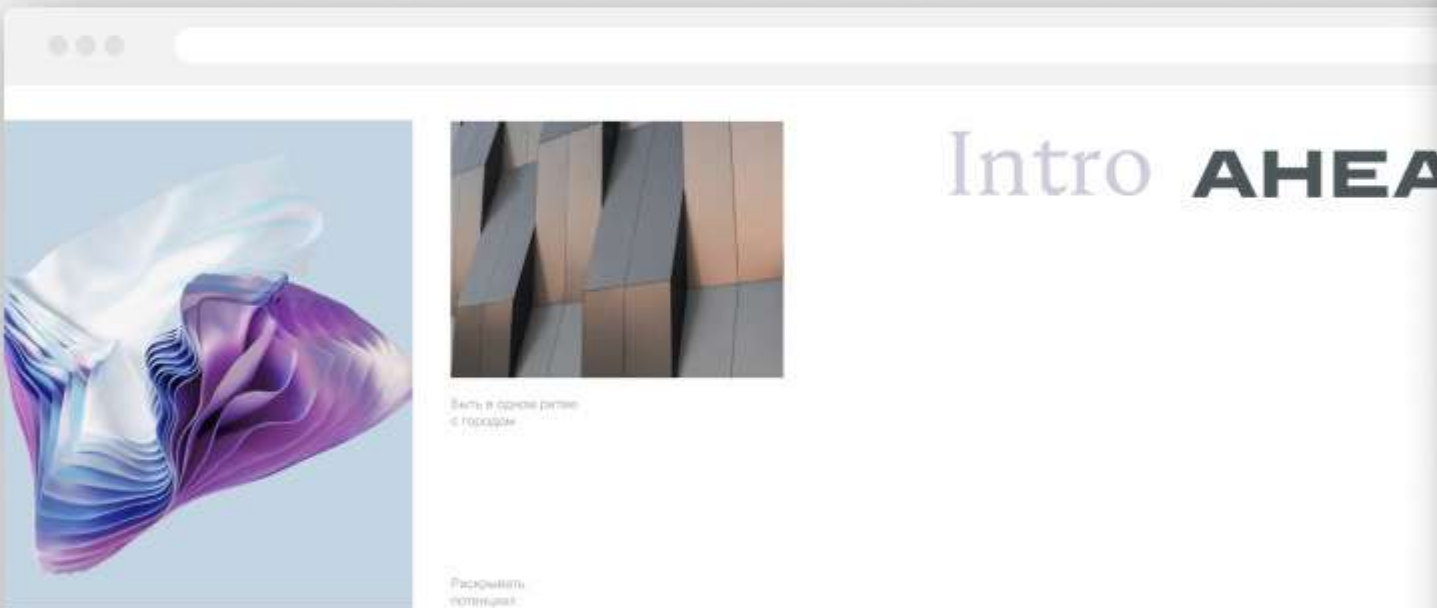
Опыт

Production

AHEAD

О ПРОЕКТЕ AHEAD

+7 495 123 45 67



Пространство с твоим темпераментом

Ahead — это место, где можно обрести баланс, оставаться в движении. Где комфорт сочетается с безупречной эстетикой, а окружающее пространство помогает раскрывать потенциал. Здесь энергия города резонирует с вашими внутренним потоком, помогая быть созвучным времени. Быть в одном ритме с городом. Жить той жизнью, которой хочется, не подстраиваясь, под чужие правила.



ВЫБОР НЕДВИЖИМОСТИ

Создание сайта ЖК для компании VOS'HOD

55.734238 - 37.493326

Басильевский Корпус, 31/1, 25а

КРАСОТА
BY LALIQUE

Клубный дом Kuznetsky Most 12 by Lalique – уникальный проект, созданный в коллаборации опытного российского девелопера и знаменитого французского бренда.



Flora, fauna, femme – три направления стиля ар-нуво, которые найдут отражение в декоре клубного дома Kuznetsky Most 12 by Lalique. Эксклюзивные хрустальные и стеклянные изделия украсят входные группы, холлы, лобби, лестницы и лифты.



HERITAGE



ЭЛИТНЫЕ ПЕНТХАУСЫ



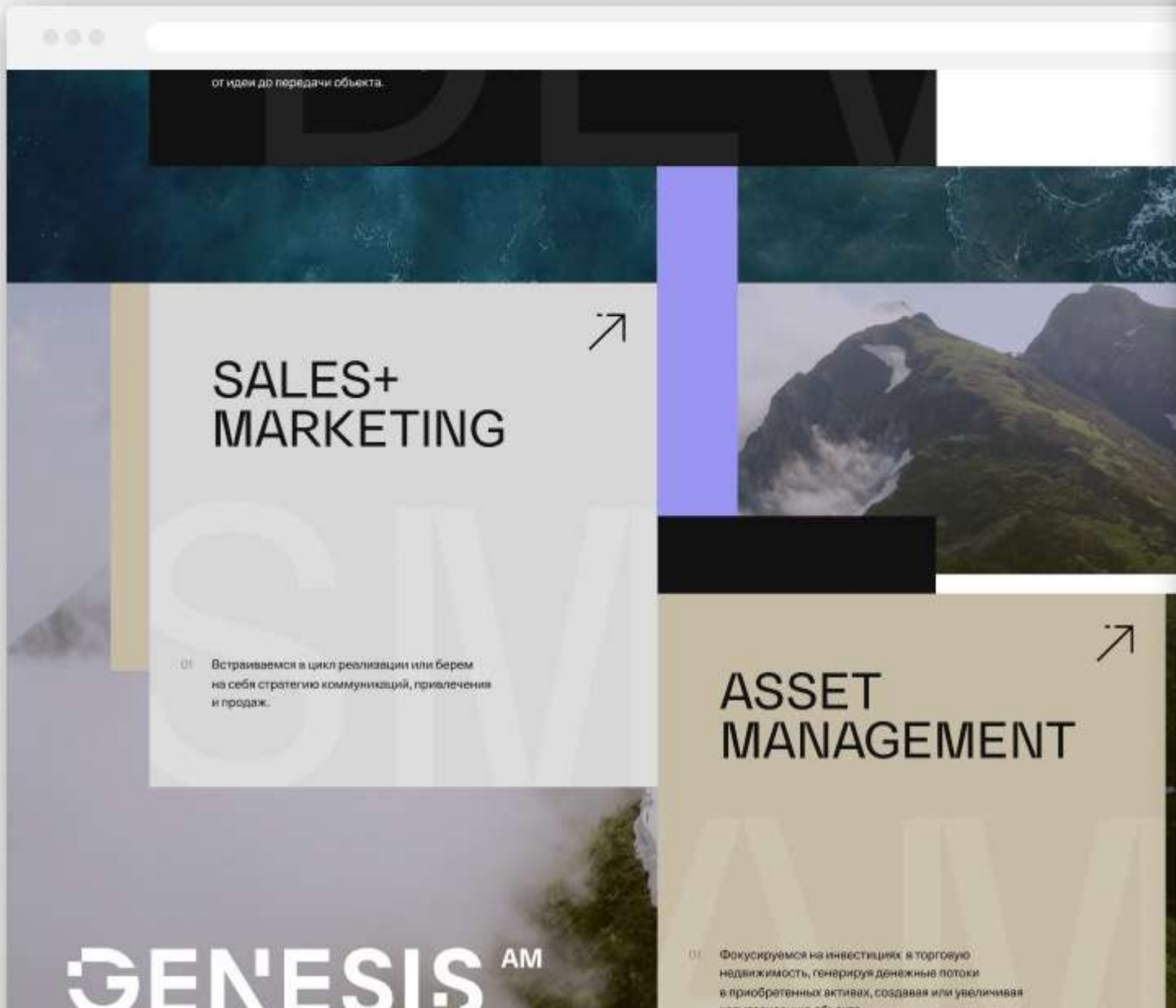
Выбрать пентхаус

Создание дизайна лендинга пентхаусов в клубном доме Kuznetsky Most 12 by Lalique для KR Properties

GENESIS AM

GENESIS AM

Genesis предоставляет услуги в области Brokerage, Property & Asset management полного цикла, включая нулевую стадию формирования актива



Корпоративный сайт девелопера

ARMANI / CASA
MOSCOW RESIDENCES



ARMANI / CASA
MOSCOW RESIDENCES

+7 495 150 99 99

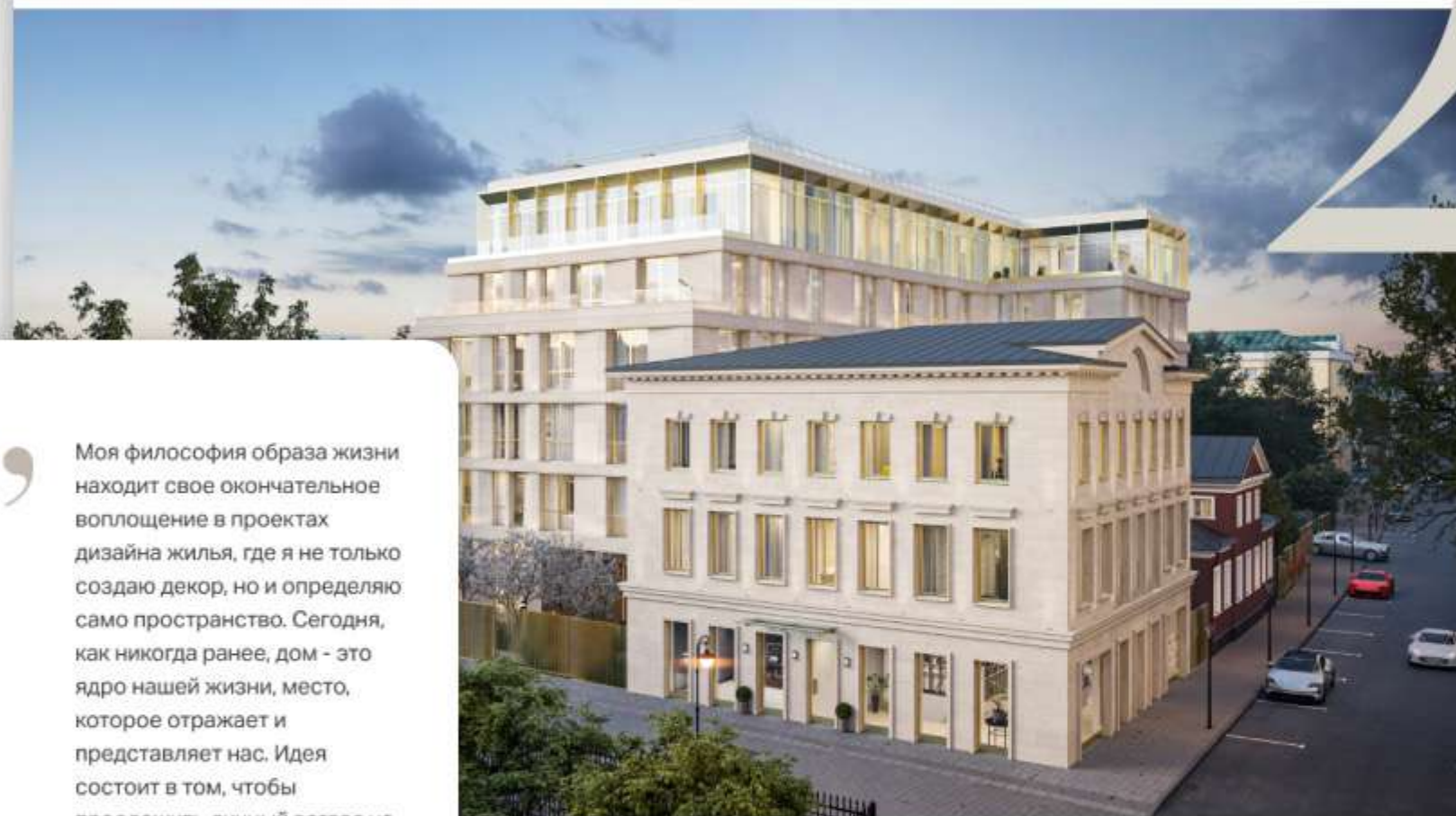


Eng

24

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
РЕЗИДЕНЦИИ
HAUTE COUTURE

Scroll



”

Моя философия образа жизни находит свое окончательное воплощение в проектах дизайна жилья, где я не только создаю декор, но и определяю само пространство. Сегодня, как никогда ранее, дом - это ядро нашей жизни, место, которое отражает и представляет нас. Идея состоит в том, чтобы предложить личный взгляд на жизнь под знаком вневременной эlegantности.

Джорджо Армани

Giorgio Armani



РЕЗИДЕНЦИИ
ARMANI / CASA В МИРЕ

Гармоничное пространство, чистые линии, материалы, богатые текстурой, брендом, всем миром для своего

05 / 06



КРЫМСКАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ
АПАРТ-КОМПЛЕКС

||| — МАГАЗИН
АПАРТАМЕНТОВ



КРЫМСКАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ
АПАРТ-КОМПЛЕКС

+7 (495) 023-97-09

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

АПАРТАМЕНТЫ БИЗНЕС-КЛАССА В АЛУШТЕ

ДОМИНАНТА
РАЙОНА



«Крымская Резиденция»
выделяясь из окружающего
пространства, акцентирует на
себе внимание как на знаковой
доминанте района.

ФАСАДЫ

В основе архитектурного решения –
оригинальная геометрия корпусов

White BOX

Входит в стоимость

Этот вариант отделки подойдет тем, кто хочет
придать своей квартире индивидуальный стиль
сделать ее неповторимой и невероятно удобной.

Diamond

Silver

Шоурумы

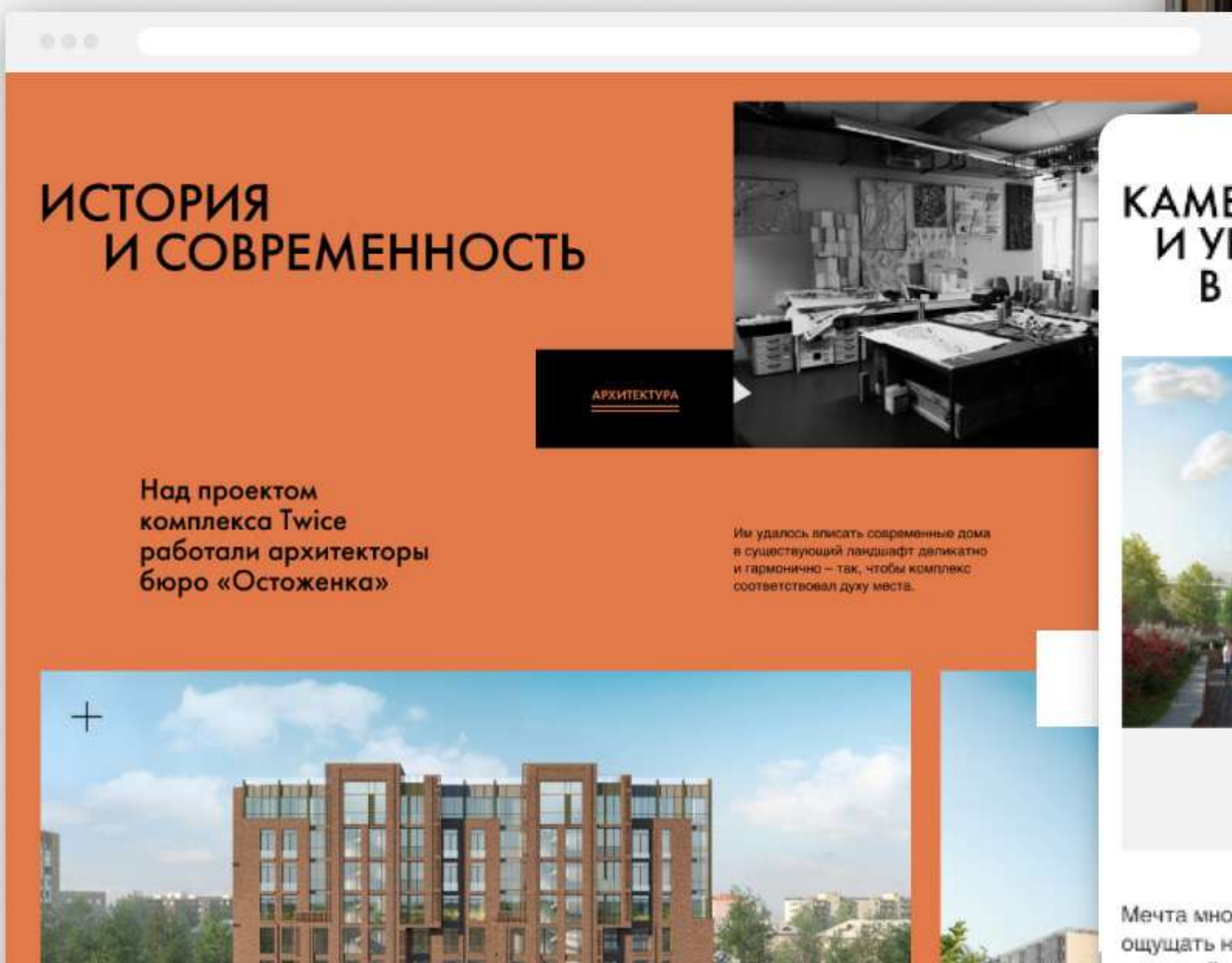
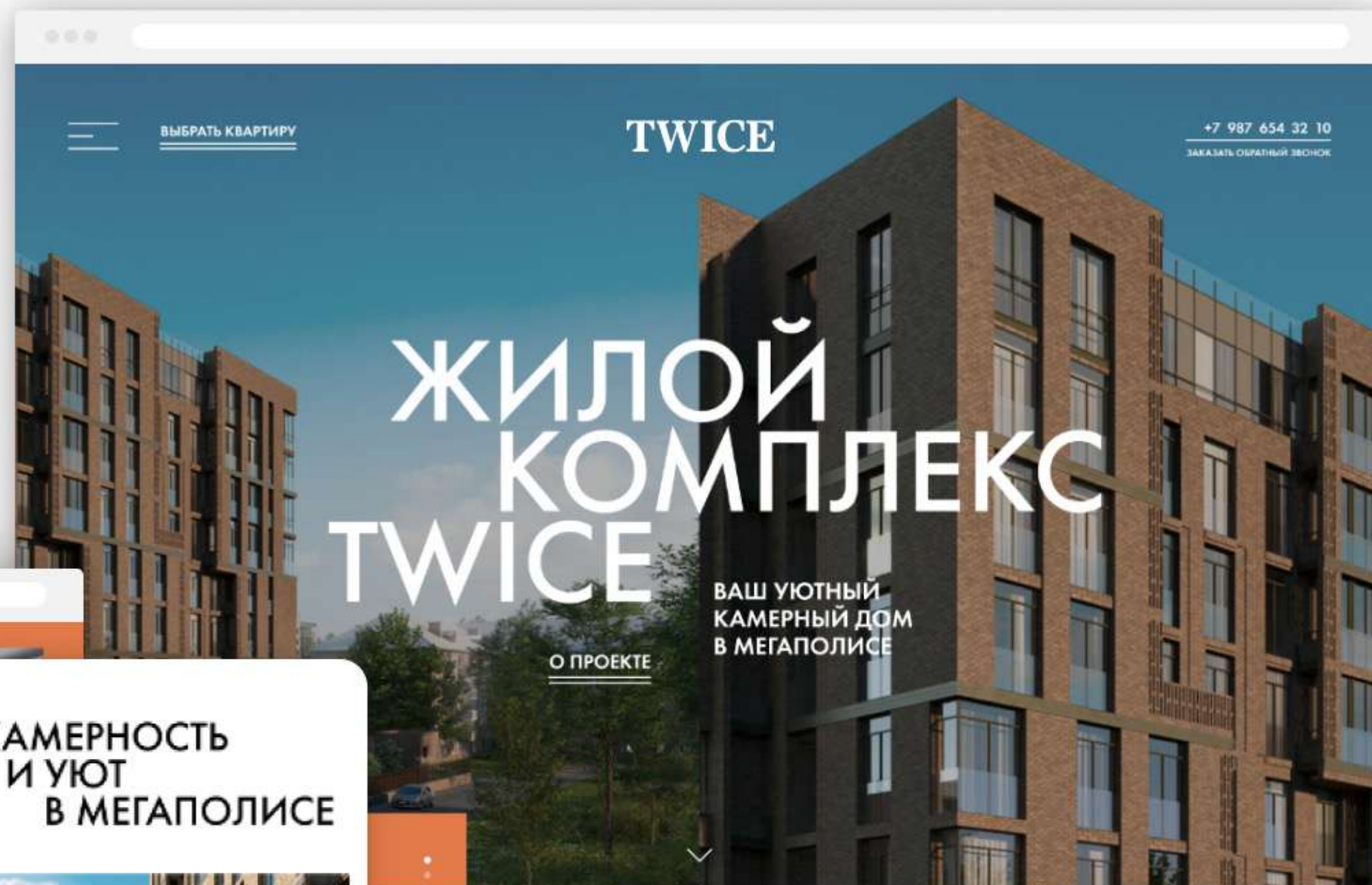
Типовые примеры реализации работ
вы всегда можете посмотреть
в наших шоурумах.

ПРОКРУЧИВАЙТЕ СТРАНИЦУ

Сайт жилого комплекса в Крыму

TWICE

Жилой комплекс
Twice



КАМЕРНОСТЬ И УЮТ В МЕГАПОЛИСЕ



[ЛОКАЦИЯ](#)

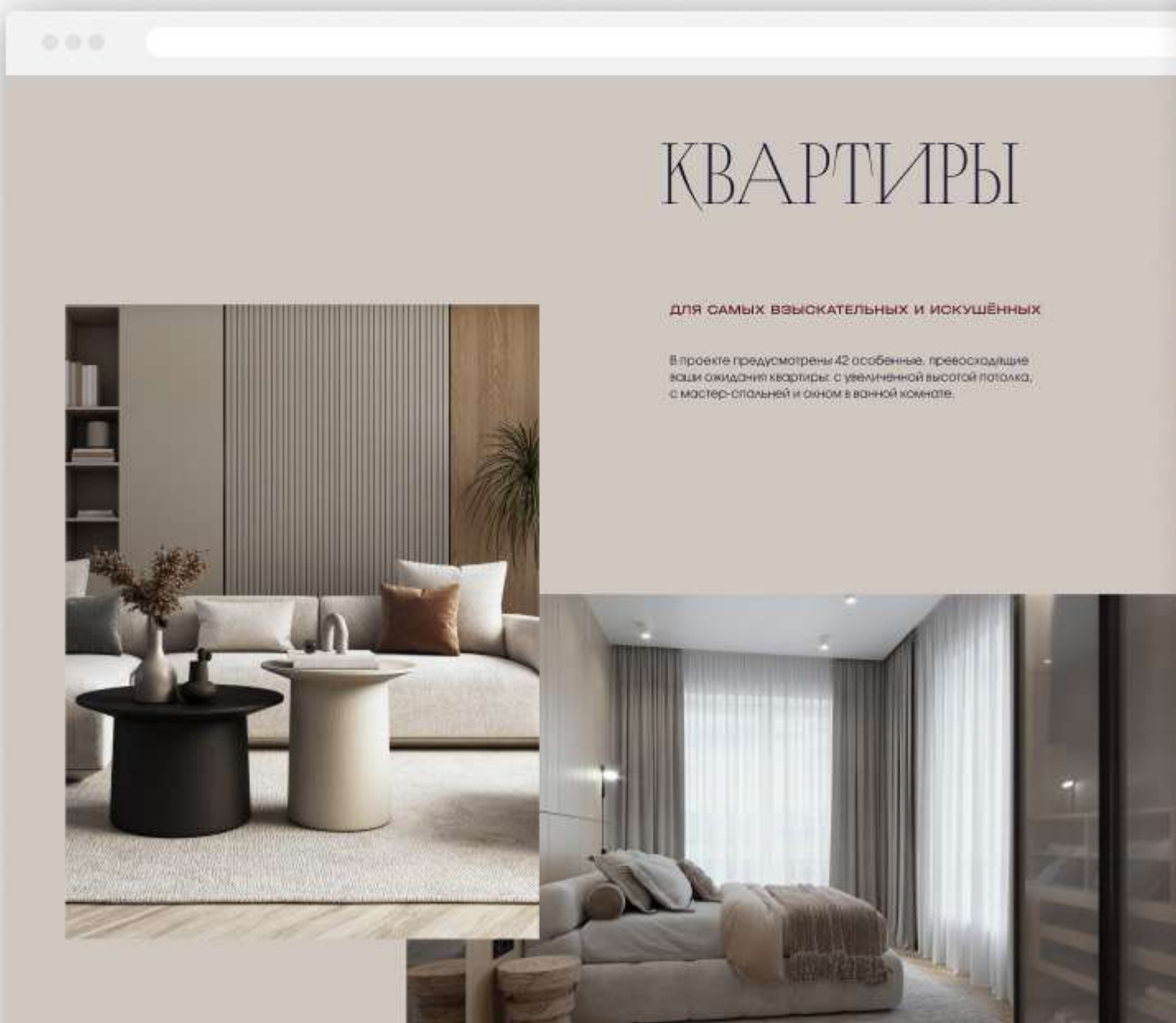
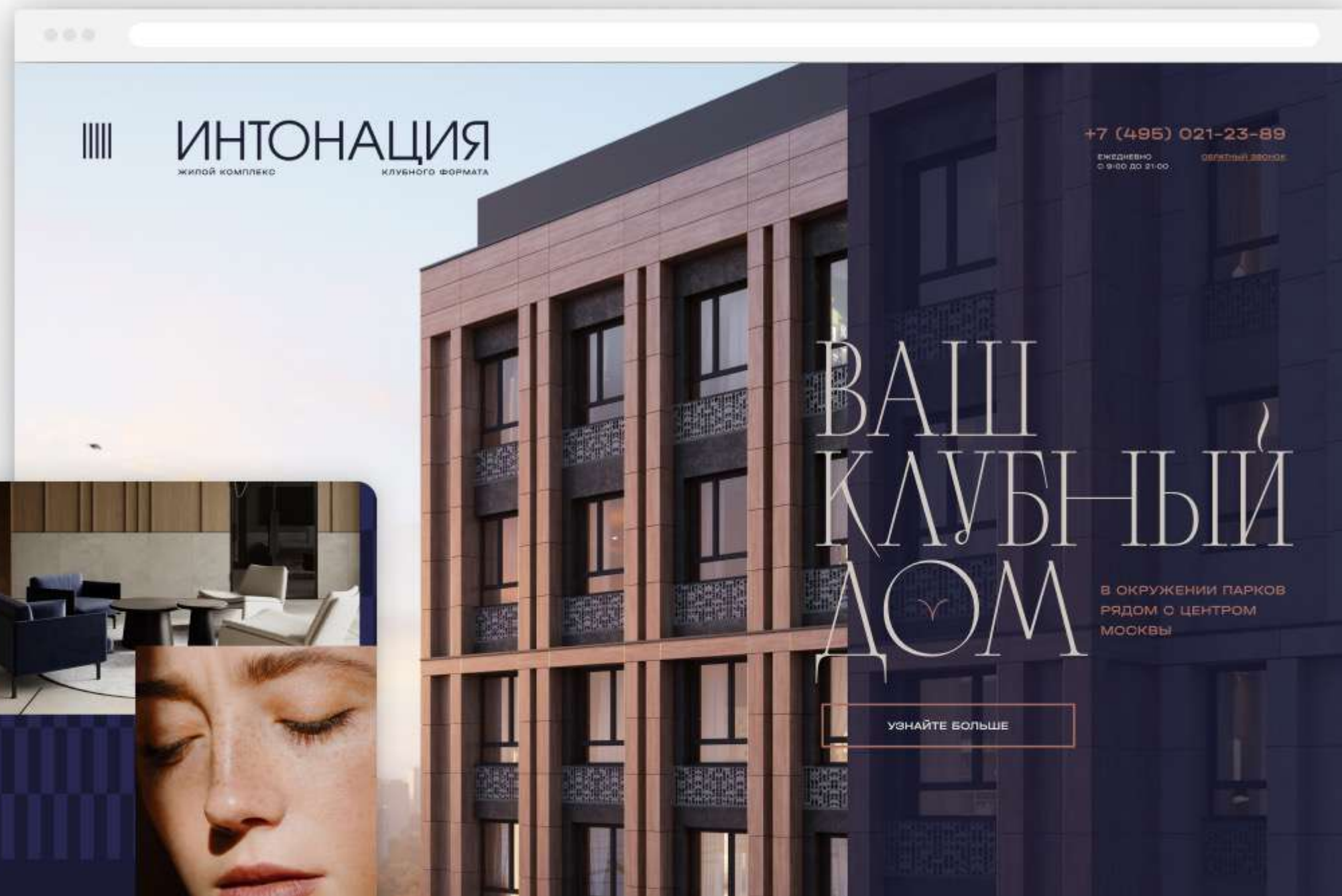
Мечта многих жителей Москвы – ощущать неразрывную связь со

Сайт жилого комплекса

ИНТОНАЦИЯ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС КЛУБНОГО ФОРМАТА

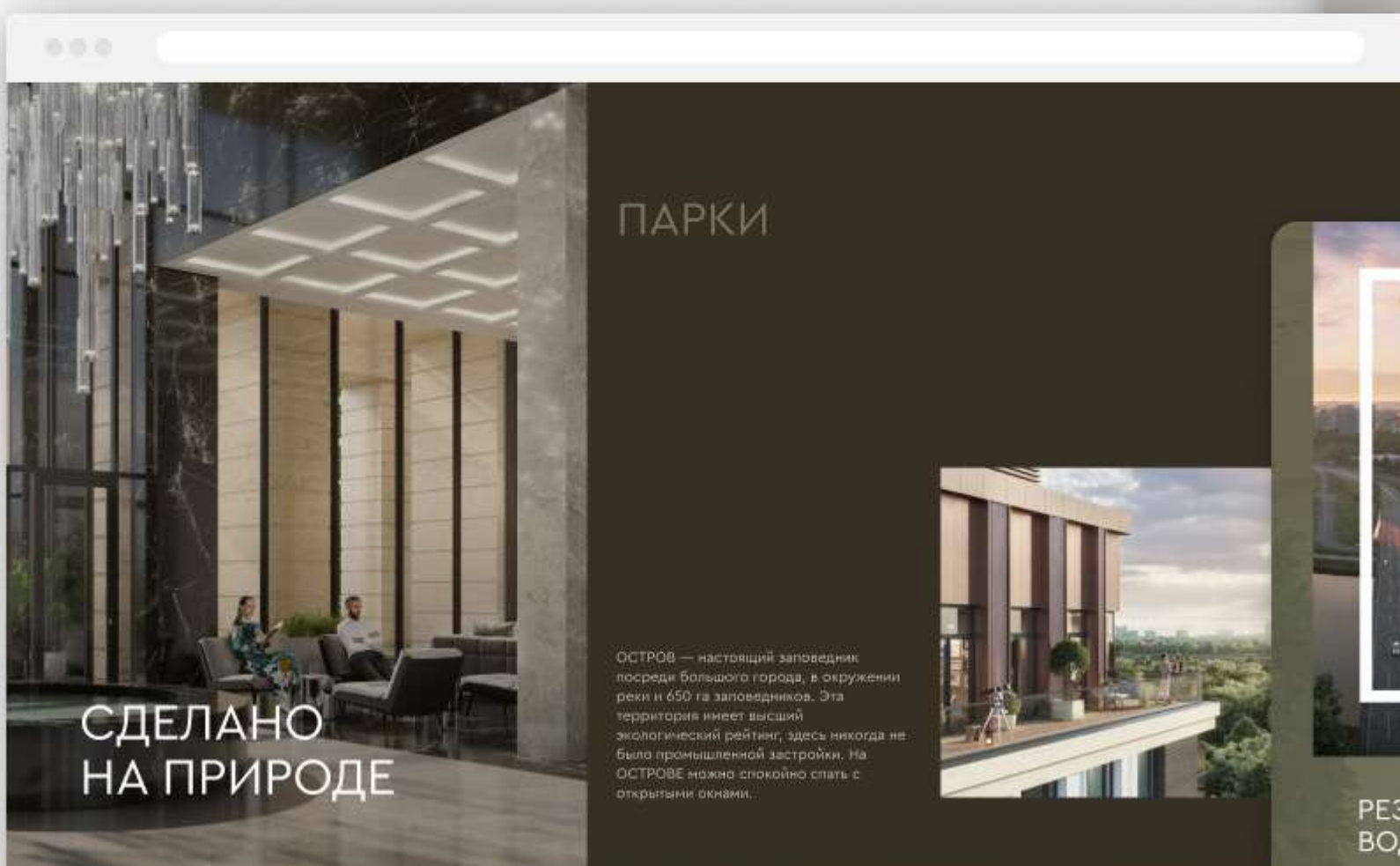
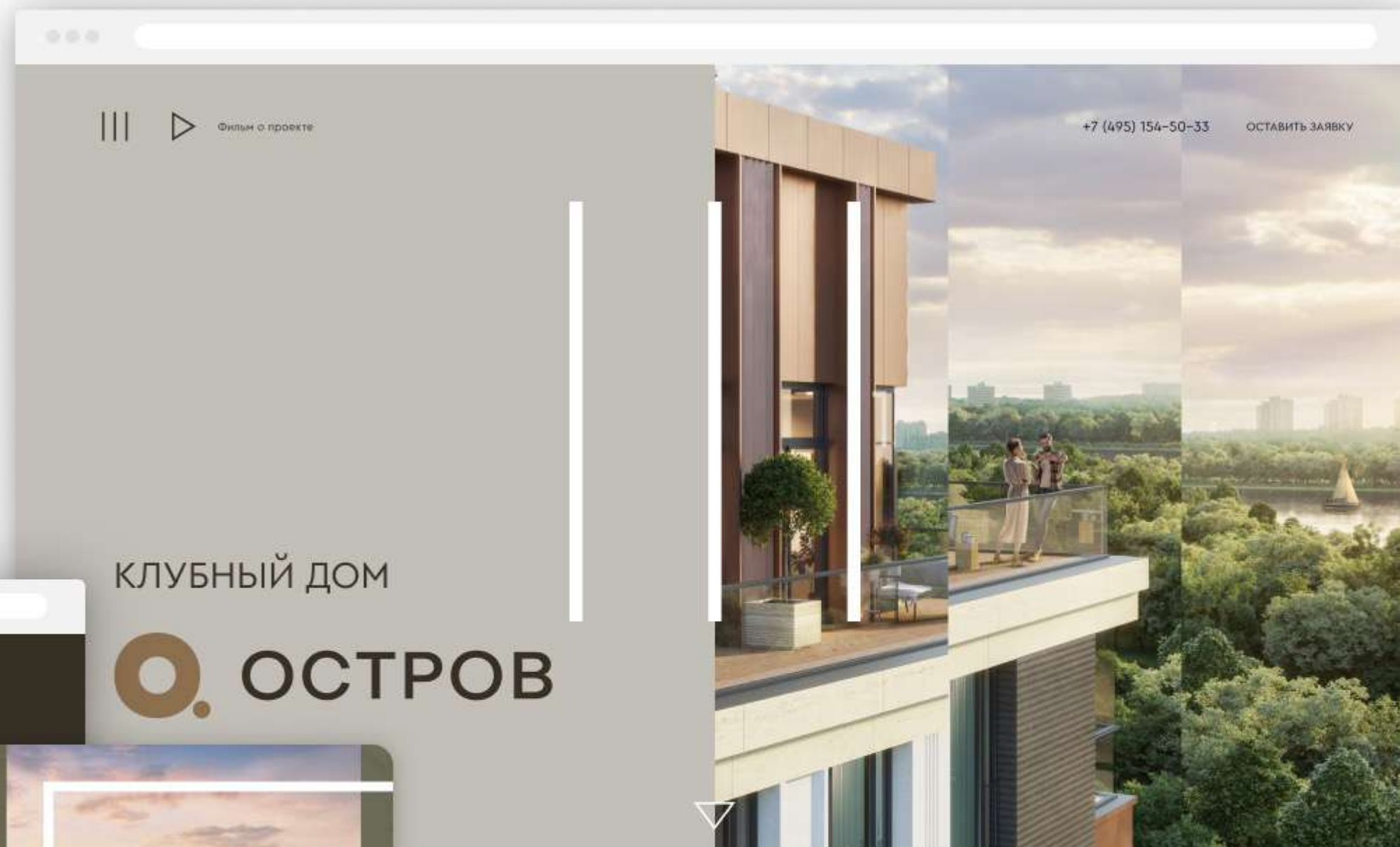
Интонация. Жилой комплекс клубного формата



Сайт жилого комплекса Интонация для компании Мангазея Девелопмент



Остров. Клубный дом



ПАРКИ

СДЕЛАНО
НА ПРИРОДЕ

ОСТРОВ — настоящий заповедник посреди большого города, в окружении реки и 650 га заповедников. Эта территория имеет высший экологический рейтинг, здесь никогда не было промышленной застройки. На ОСТРОВЕ можно спокойно спать с открытыми окнами.



РЕЗИДЕНЦИИ СРЕДИ ВОДЫ И ПАРКОВ

Элитный. Камерный. Уникальный. Клубный дом в одном из самых зеленых мест московского ОСТРОВА. Здесь преимущества центра столицы гармонично сочетаются с атмосферой загородной

Сайт жилого комплекса Остров 3 для компании Донстрой

СОЮЗ

СОЮЗ

КВАРТИРЫ

27 видов планировок

29-186 м²

27 видов архитектурных планировок площадью от 29,4 до 186 м², включая квартиры с террасами и пентхаусы на трёх последних этажах, смогут не только закрыть любую потребность, но и вывести ощущения от квартиры на новый уровень.

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ



СОЮЗ

ЭТАЖ 18

КОМНАТНОСТЬ

Студия 1к 2к 3к 4к

Продано

Забронировано (платная бронь)

КИЛОМЕТРОМ КВАРТАЛ ЮНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ

Создание сайта квартала юности и здоровья, Союз, для компании Родина

Ф 92

ФЕДЕРАЦИЯ 92

Уникальные офисы на 92 этаже башни "Федерация"

Ф 92

+7 495 233-3322

Оставить заявку



Невероятные виды
с высоты 330
метров на вашем
рабочем месте

330



ВХОД ДЛЯ ОСОБЫХ ПЕРСОН

VIP-вход, ограниченный доступ,
представительный ресепшен



ВЫБРАТЬ ОФИС

Три офисных пространства
со свободной планировкой



A - 94M²

B - 213M²

C - 100M²



Создание сайта для продажи сегмента башни
«Федерация»

РЕПИНСКОЕ

КЛУБНЫЙ ПОСЕЛОК

Выбрать участок или дом

Награды

РЕПИНСКОЕ
КЛУБНЫЙ ПОСЕЛОК

+7 812 502-70-47
Перезвоните мне

О поселке

Коллекция особняков

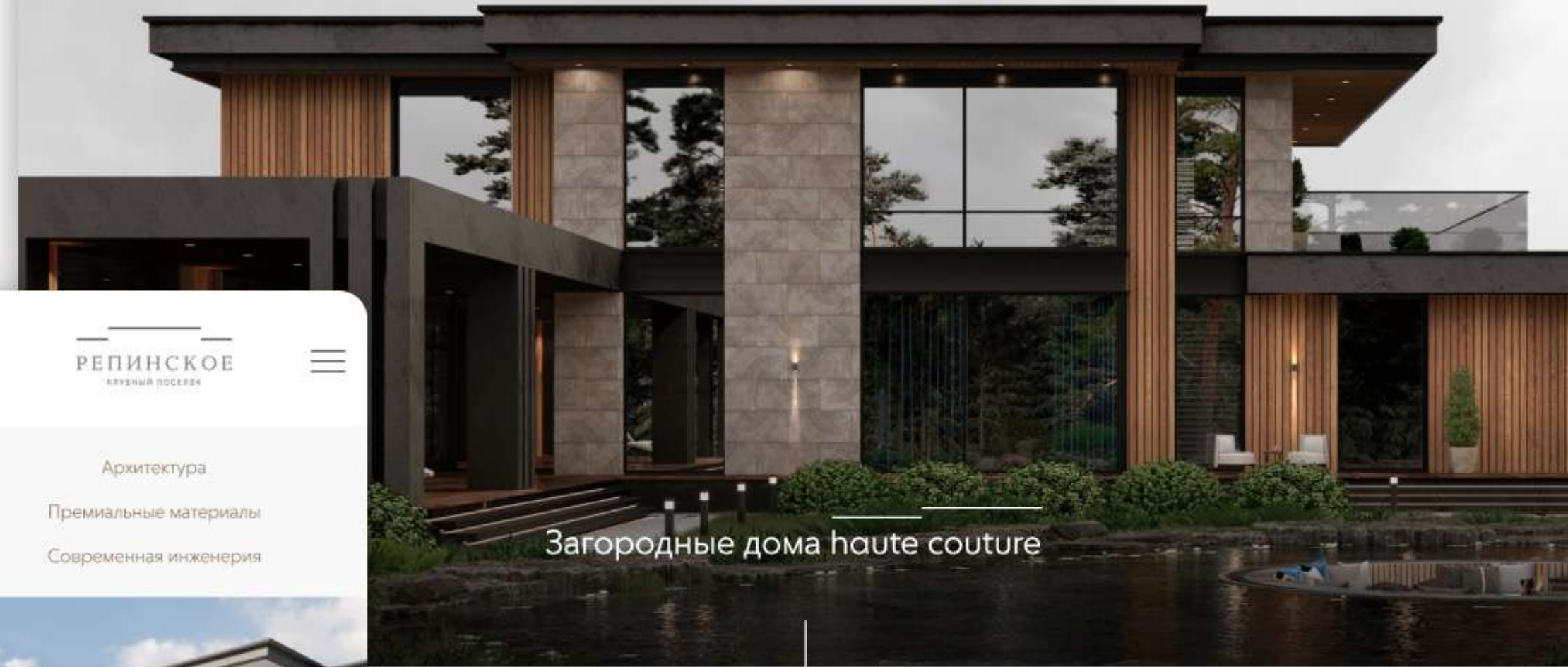
Инфраструктура

Озеро и ландшафт

Ресторан

О девелопере

Контакты



Загородные дома haute couture

РЕПИНСКОЕ
КЛУБНЫЙ ПОСЕЛОК

Архитектура
Премиальные материалы
Современная инженерия

Современные особняки



№1 Фрезия

стоимость по запросу

общая площадь 800 м²

площадь участка 8,3 - 12,5 а



№2 Магнолия

стоимость по запросу

общая площадь 800 м²

площадь участка 8,3 - 12,5 а



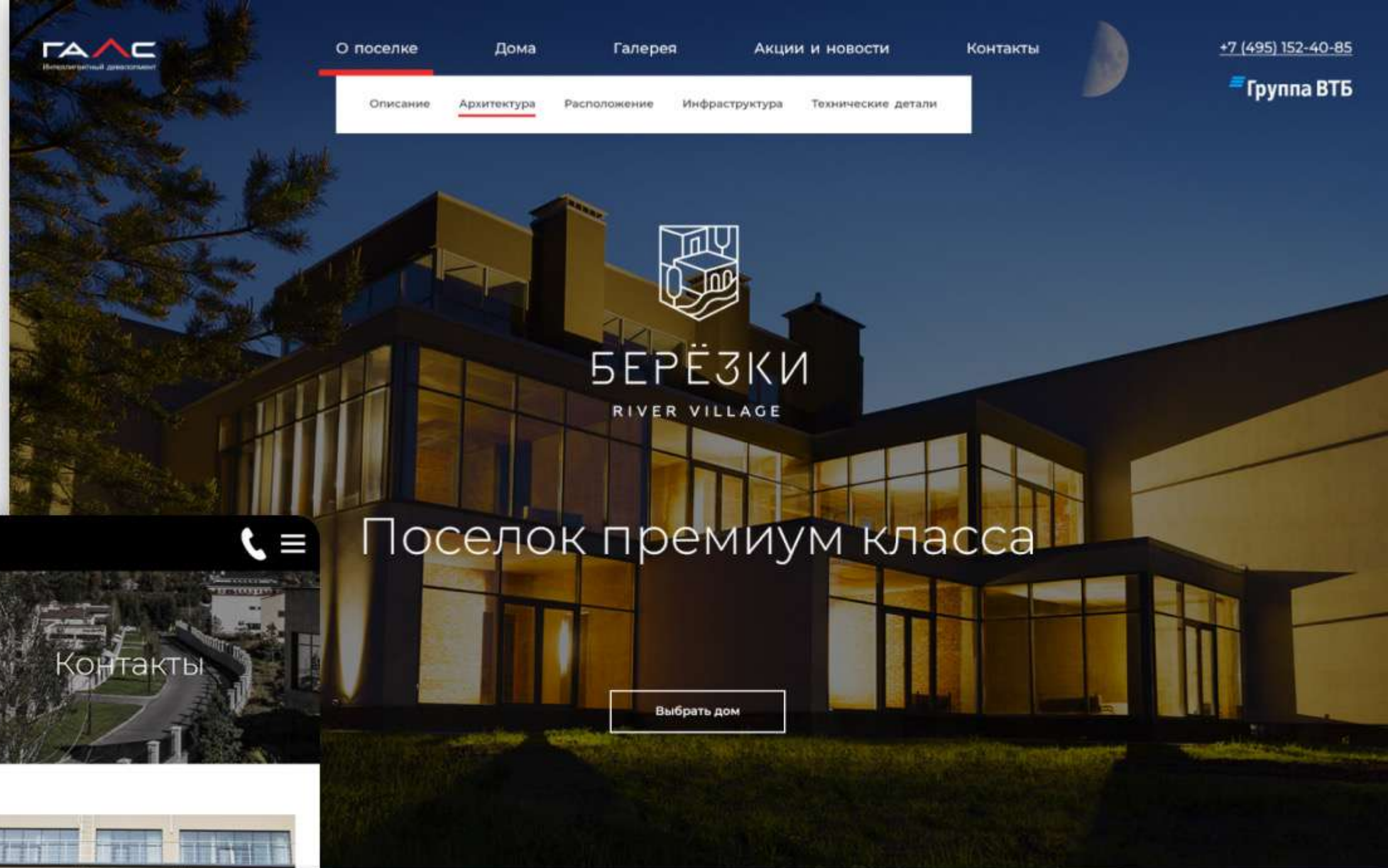
№3 Орхидея

стоимость по запросу

общая площадь 800 м²

← Классические особняки

Создание сайта премиального клубного посёлка



ГАЛС
Индивидуальный девелопмент

О поселке Дома Галерея Акции и новости Контакты

+7 (495) 152-40-85

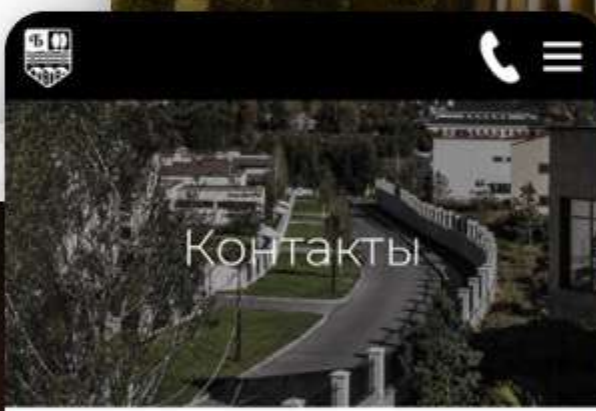
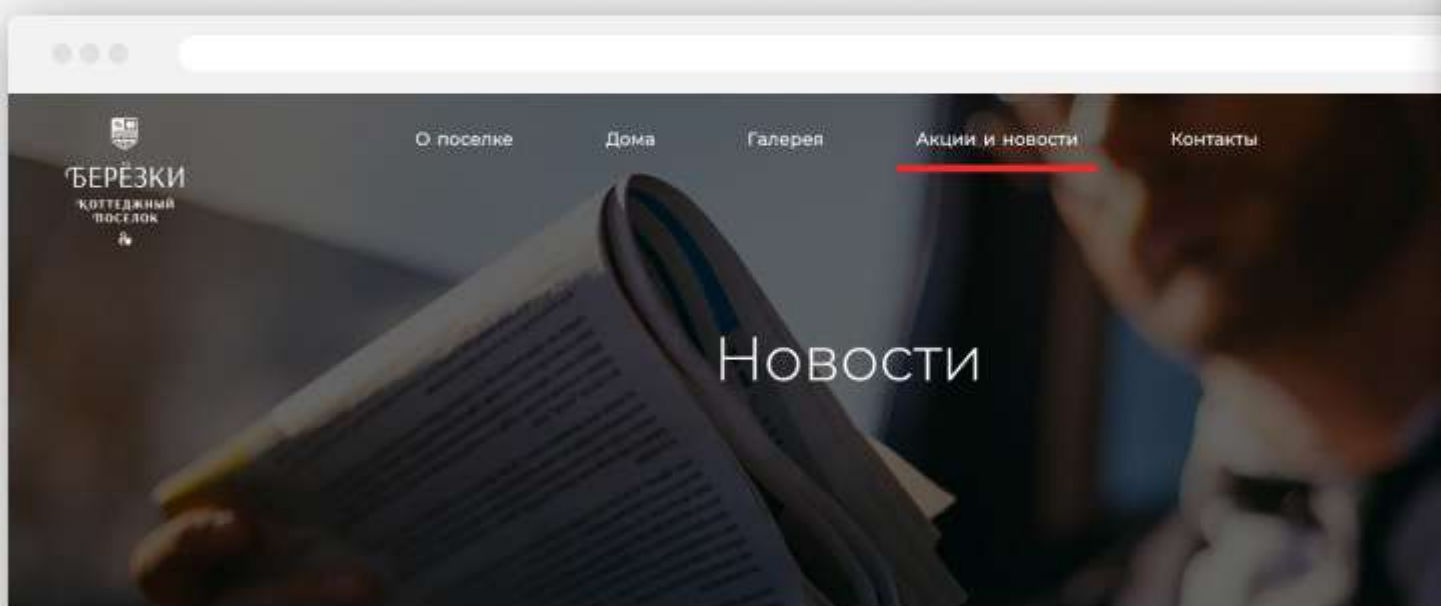
Группа ВТБ

Описание Архитектура Расположение Инфраструктура Технические детали



Поселок премиум класса

Выбрать дом



Офис продаж на объекте

Московская область, Одинцовский район, Горки-8, Коттеджный поселок «БЕРЕЗКИ»



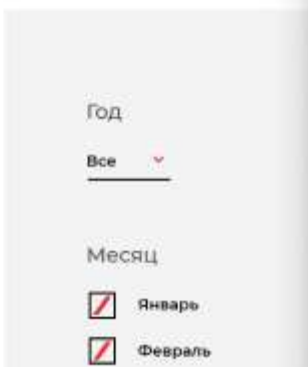
10.01.2020

Индивидуальные условия кредитования для коттеджного поселка Березки



25.12.2019

Утверждена концепция благоустройства коттеджного поселка «Березки»



Год

Все

Месяц

Январь

Февраль

Март

Апрель

Май

Июнь

Создание сайта поселка домов премиум класса для ГАЛС

ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ

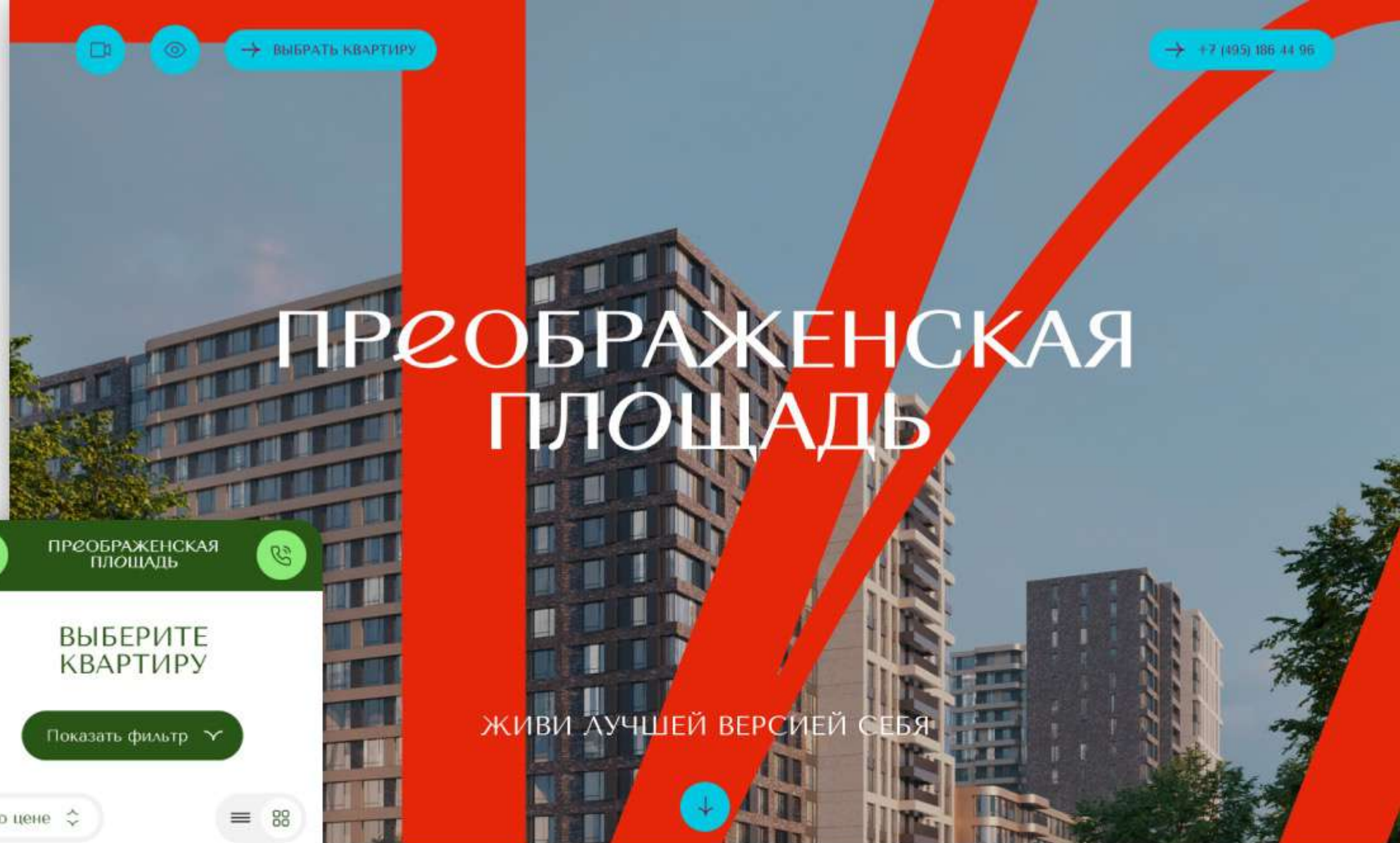


АРХИТЕКТУРА И ЛАНДШАФТ ОРГАНИЧНО «СШИТЫ» МЕЖДУ СОБОЙ

ПОЛЯНЫ

Главным принципиальным общественным пространством сквера становится многофункциональная поляна

Пологие холмы, покрытые декоративными травами и устойчивым газоном образуют открытые лужайки. Поляны



ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ

ЖИВИ ЛУЧШЕЙ ВЕРСИЕЙ СЕБЯ

ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ

ВЫБЕРИТЕ КВАРТИРУ

Показать фильтр

По цене

1к 44.7 м² № КС1-С1-3-3
18 688 892 Р Скидка 12%
+7 495 186 44 96

Этаж 8/17 Корпус 1 Секция 4

Создание сайта ЖК для компании Region Development

Контакты

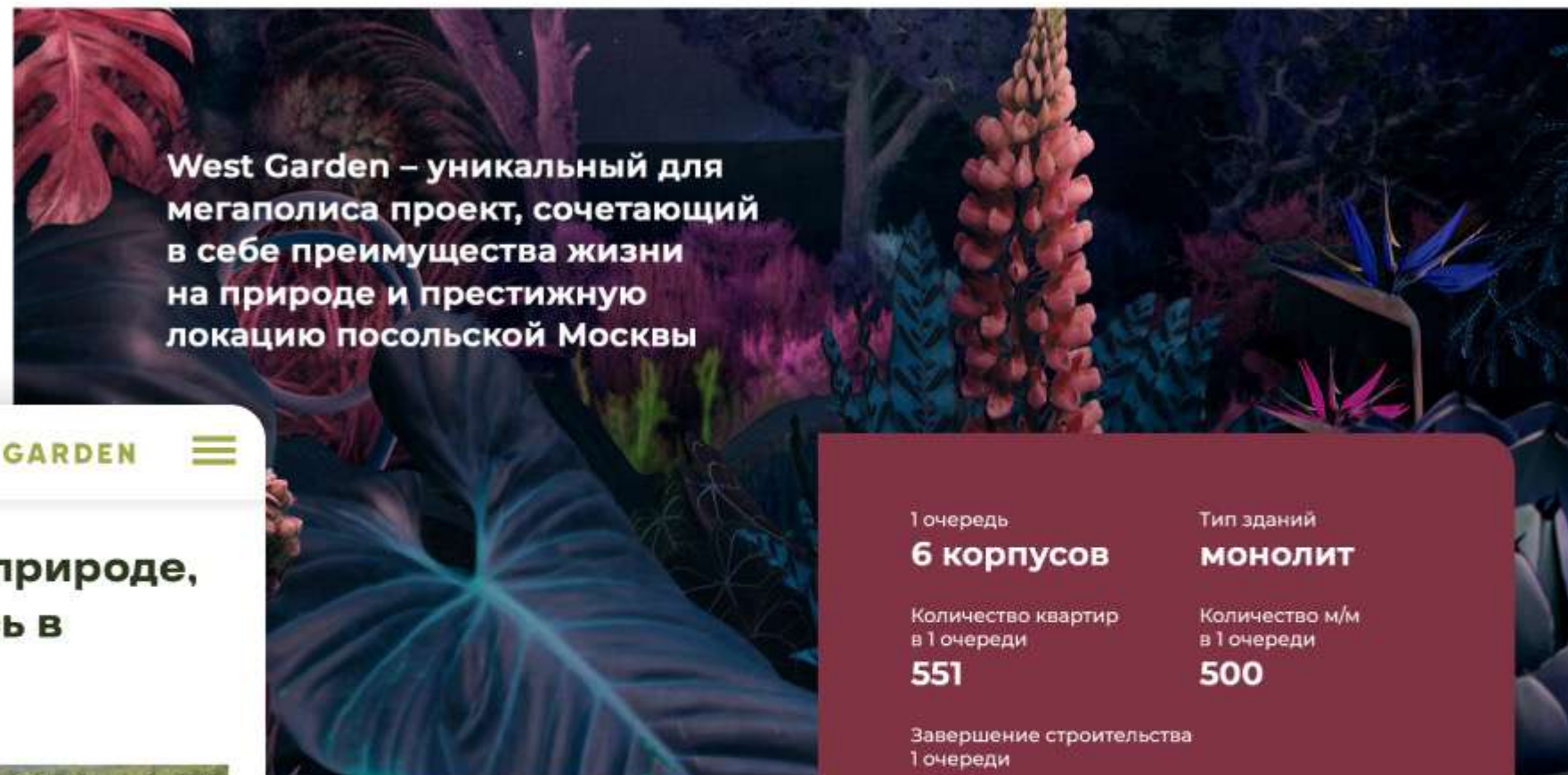
О проекте

[Главная](#) / [О проекте](#)

Купить

Галерея

Показция



West Garden – уникальный для мегаполиса проект, сочетающий в себе преимущества жизни на природе и престижную локацию посольской Москвы

Жить на природе, оставаясь в городе



1 очередь	Тип зданий
6 корпусов	МОНОЛИТ
Количество квартир в 1 очереди	Количество м/м в 1 очереди
551	500
Завершение строительства 1 очереди	
2022	

Создание сайта проекта для Интеко



Архи-тектура

Квартиры редких форматов

- пентхаусы
- террасы
- увеличенная высота потолка
- панорамное остекление
- окно в ванной и гардеробной
- камин



6

разноцветных садов

81

вид цветов и трав

более

1500

деревьев и кустарников

Дворовое пространство будет организовано как большой центральный прогулочный бульвар с живописными островами цветных садов.

Концепцией озеленения предусмотрено 6 типов



ARBAT

THE ART OF LIVING

PORTFOLIO

GAIN NEW PERSPECTIVES

an eye for opportunities combined with a

REAL ESTATE INVESTMENTS

Investment targets are commercial, residential and industrial properties located in Russia and other CIS countries which provide a reasonable risk / return ratio.

[Investor relations](#)

[Semi Annual Report 2015](#)

SIX SWISS EXCHANGE
EPH / Jan - Feb 2016 / USD 32.00 - USD 27.00



[Key Financial Indicators](#)

BERLIN HOUSE

PRESTIGIOUS BUSINESS ADDRESS

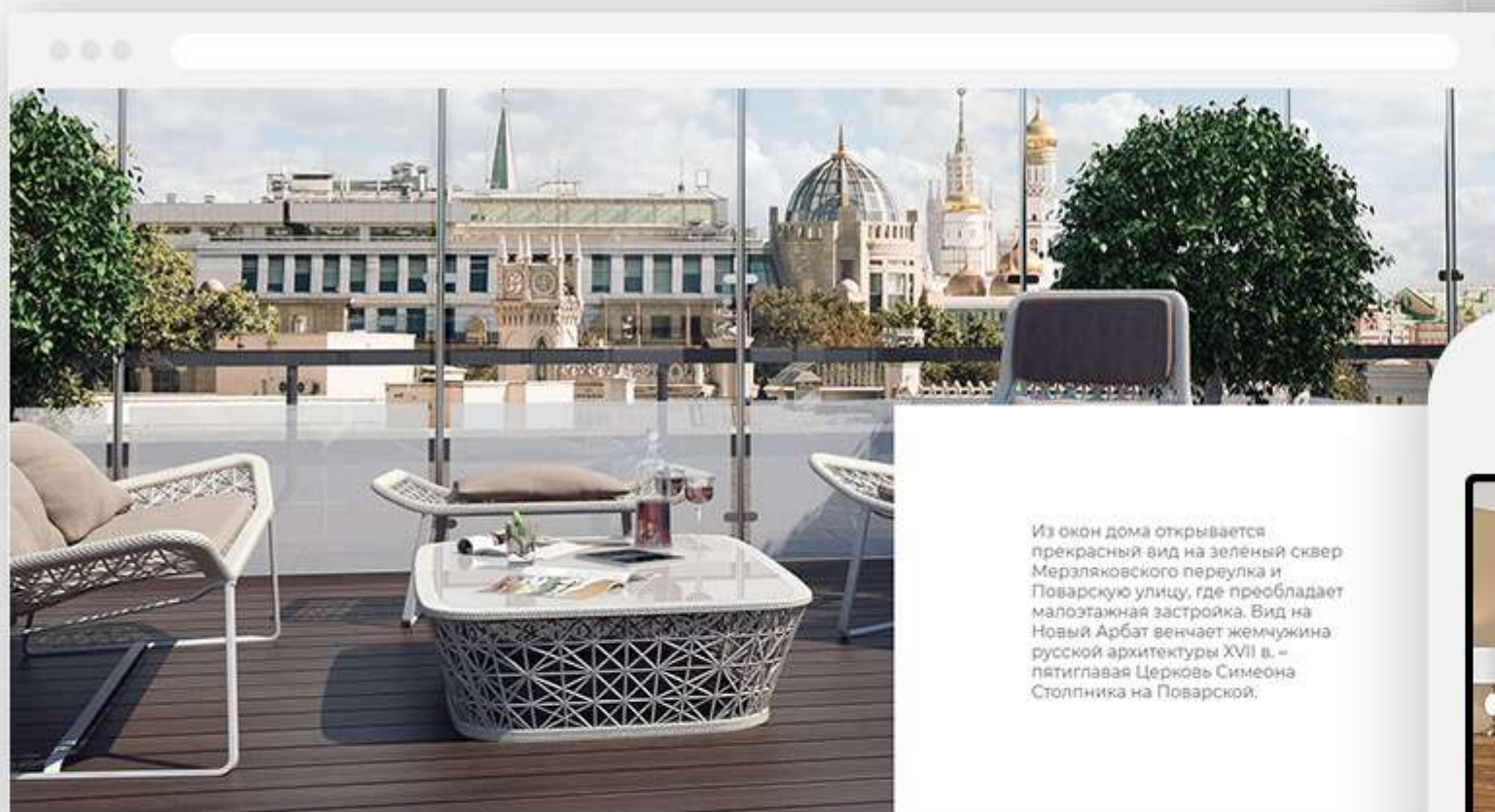
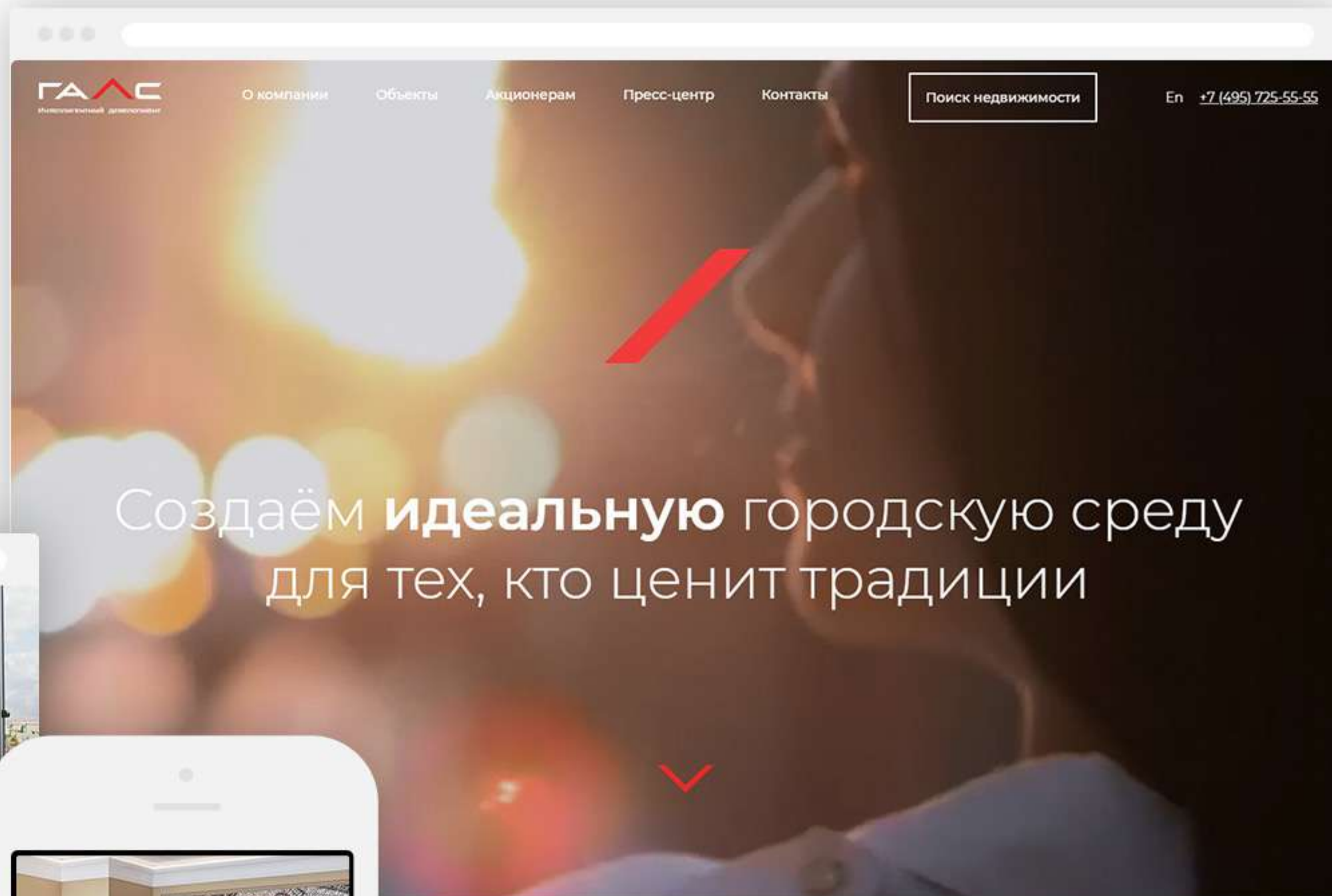
EASTERN PROPERTY HOLDINGS

Eastern Property Holdings Limited (EPH)

Корпоративный сайт для швейцарского инвестиционного холдинга



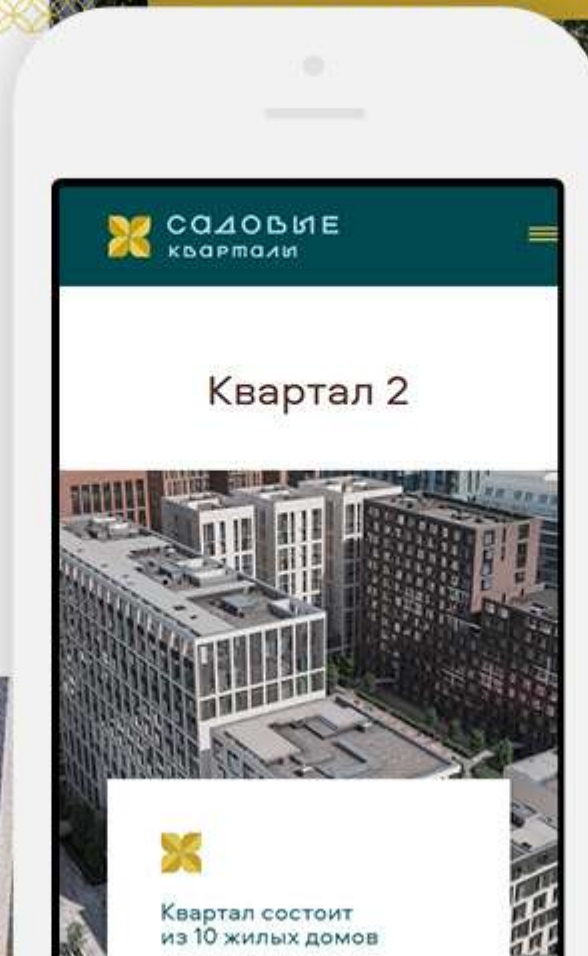
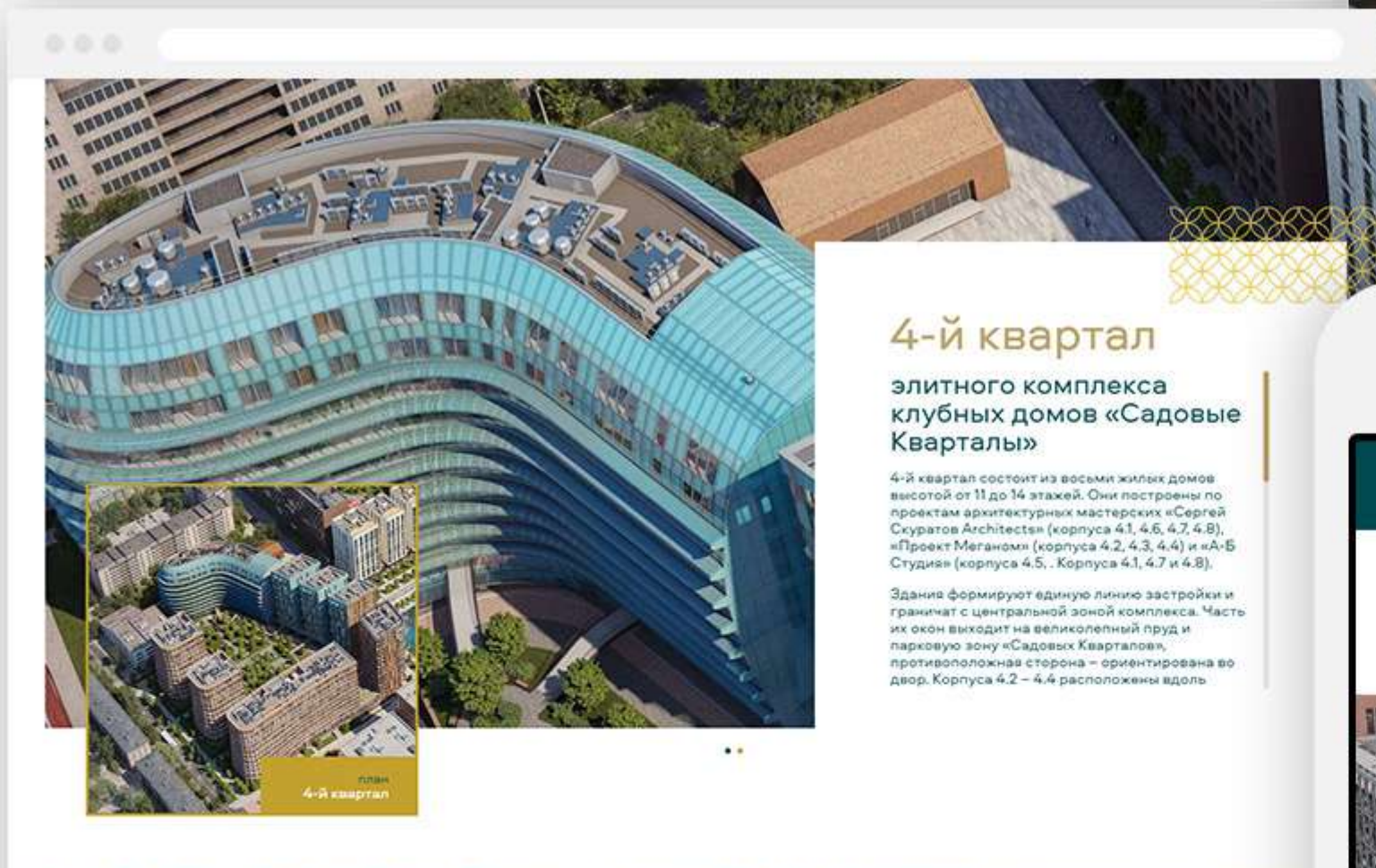
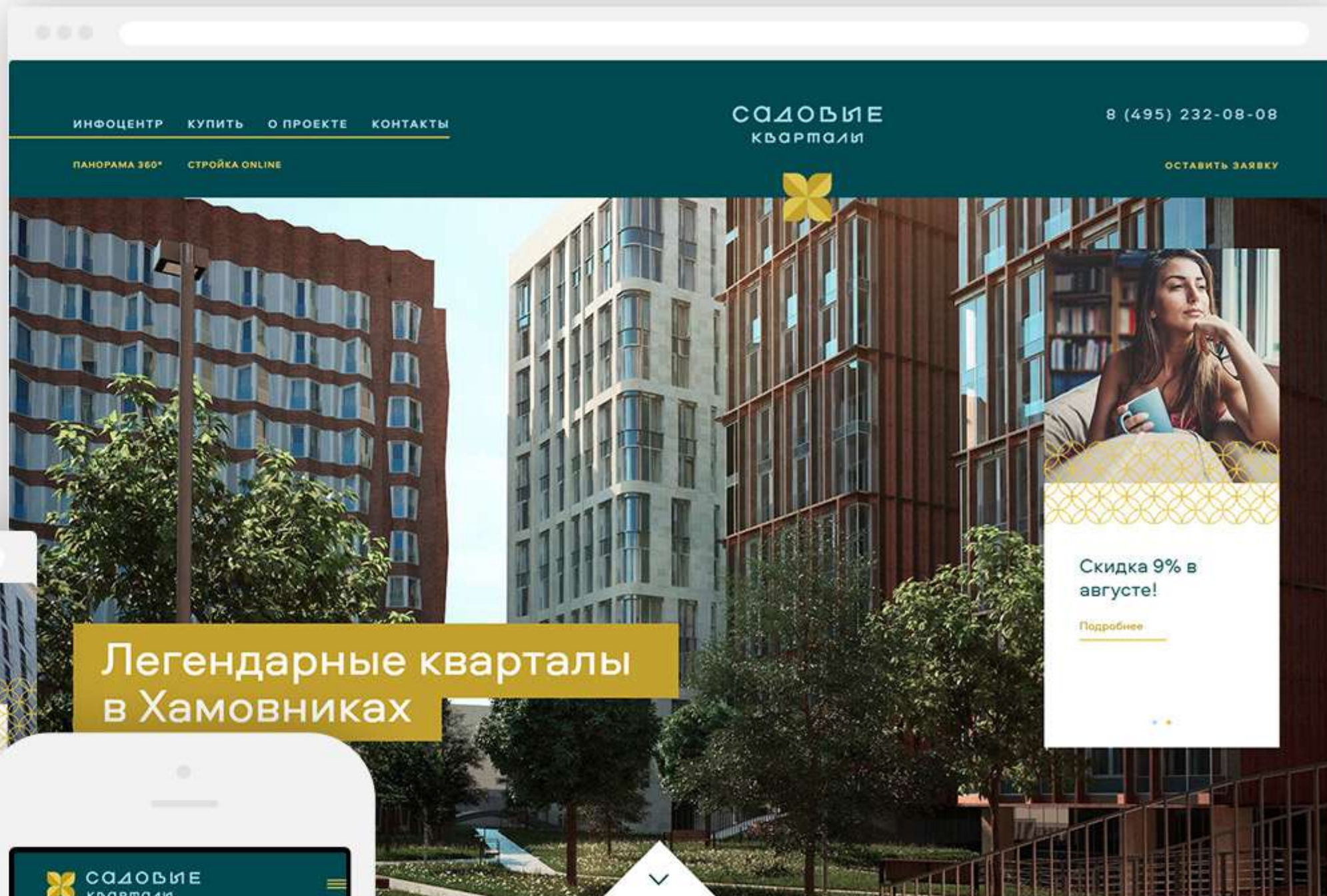
Галс-девелопмент



Создание корпоративного сайта



Садовые кварталы



Создание легендарного квартала





Победитель премии WOW Awards 2022
Номинация «Сайт проекта»

метрополия.

Жилой комплекс на Волгоградском проспекте

метрополия.

Подобрать квартиру

+7 (495) 021-17-51

Call ме.

Träме wahr werden.

метрополия —
это город городов.

Москва не меньше и не больше, чем Токио. Нью-Йорк не лучше и не хуже Рима. Для нас — каждый город, каждый мегаполис — свой.

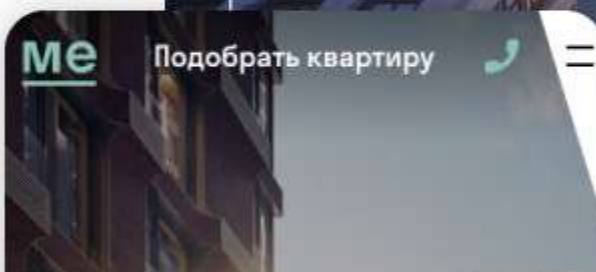
Мы можем комфортно жить в любой точке мира, так как мы уверены в своих желаниях, а значит — мы уверены в своей жизни.



NYC подробнее о корпусе Нью-Йорк

метрополия —
город мира.

Метрополия, которая переводится как «материнский город», во все времена заботилась о безопасности своих жителей и давала наилучшие возможности для самореализации.



Корпус Paris.
Старт продаж

Создание сайта проекта для MR GROUP

ПОЛЯНКА/44

[Подобрать квартиру](#)

ПОЛЯНКА/44

+7 (495) 604 4044
[ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК](#)

[О проекте](#)

[Исторические особняки](#)

[Современные особняки](#)

[Лобби](#)

[Сад](#)

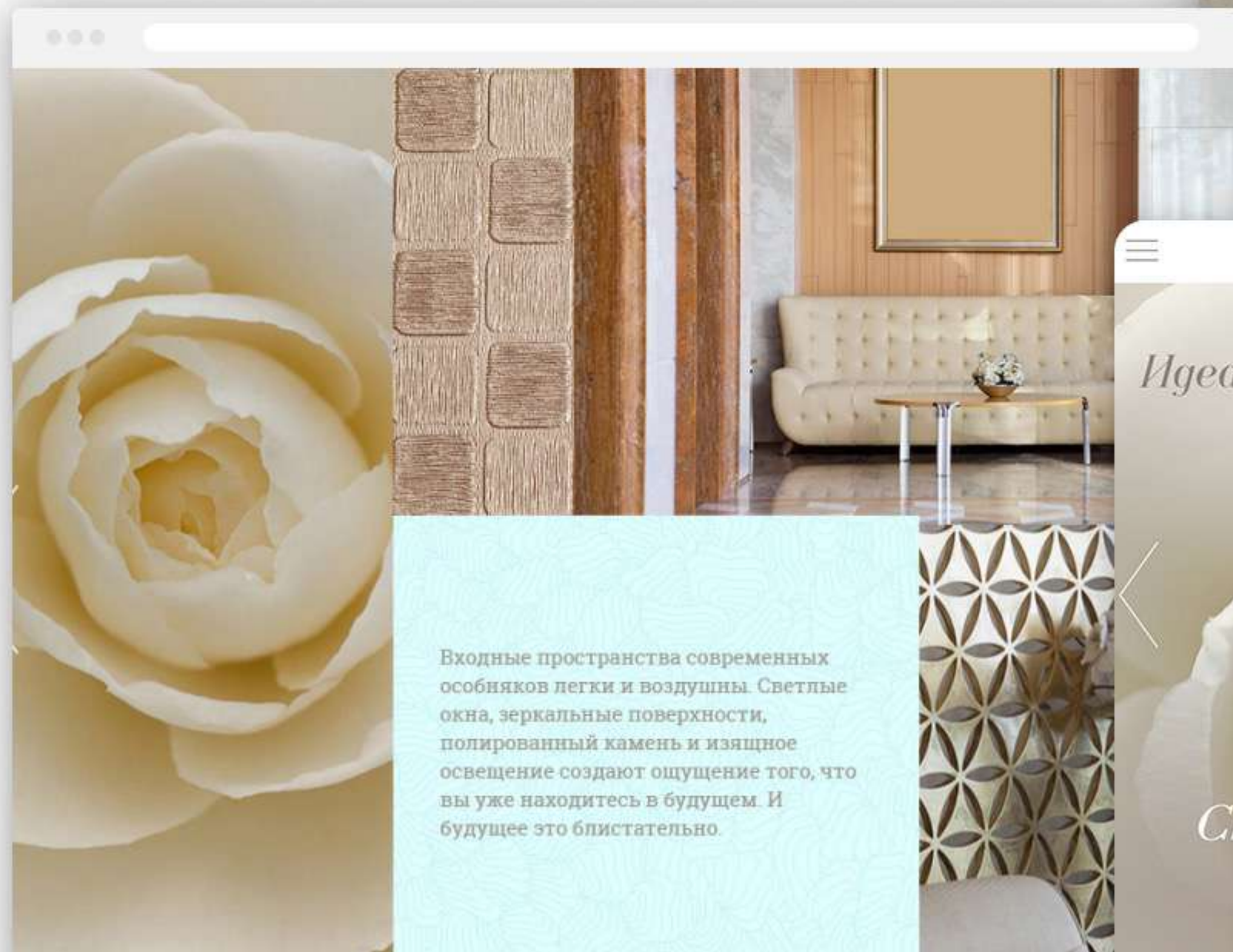
[Девелопер](#)

[Новости](#)

[Пресса о нас](#)

[Контакты](#)

Идеальный
СТИЛЬ



Входные пространства современных особняков легки и воздушны. Светлые окна, зеркальные поверхности, полированный камень и изящное освещение создают ощущение того, что вы уже находитесь в будущем. И будущее это блистательно.



Идеальный
САД

Скидка 10%

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
SHOWROOM ЭЛИТНОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ

Создание сайта комплекса элитных особняков
для PSN Group



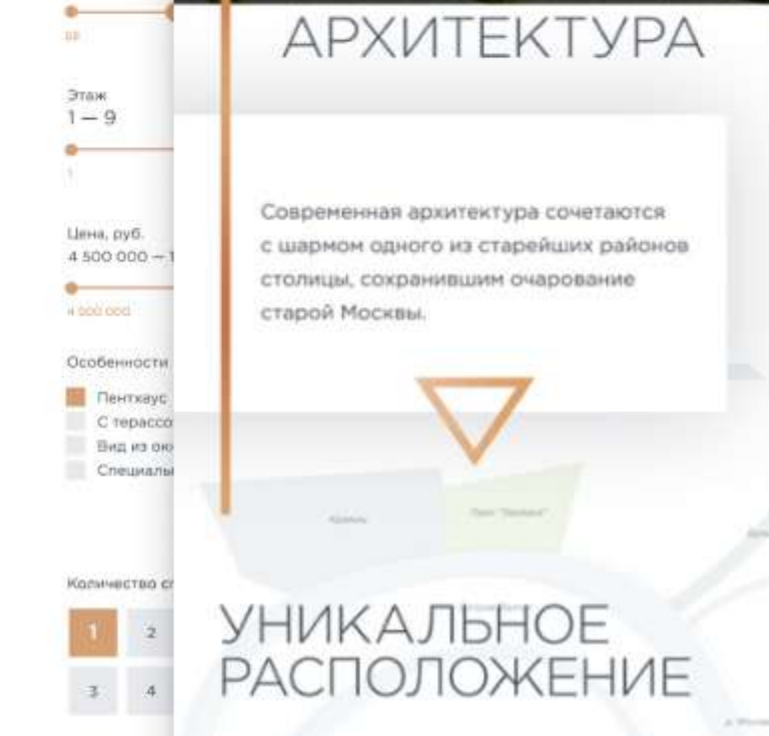
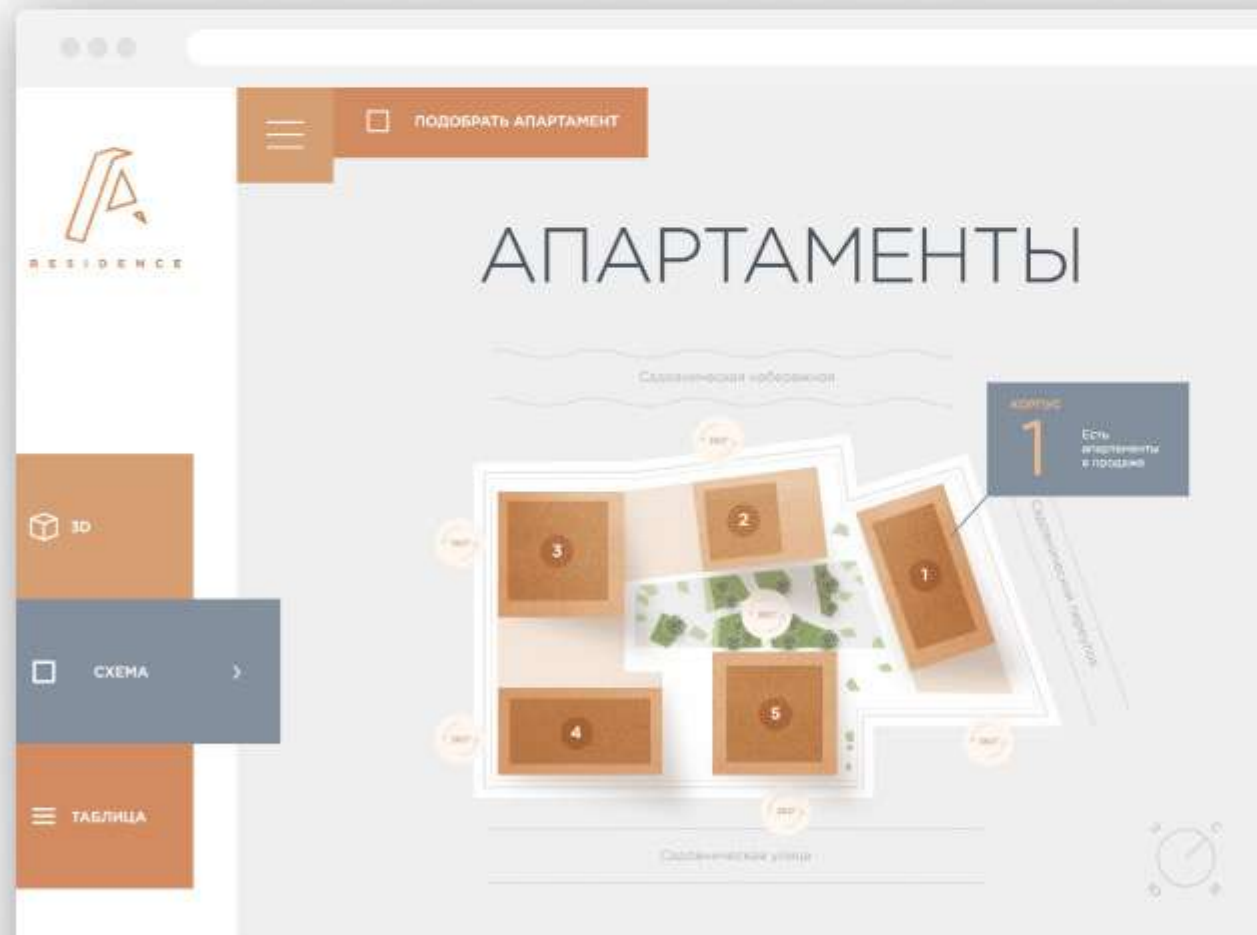
ИДЕАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Подобрать апартамент

Отправить заявку

- О проекте
- Апартаменты
- Архитектура
- Расположение
- Команда
- Контакты

Садовническая наб. 75



Сайт ансамбля клубных резиденций

КВАРТАЛ
НА ЛЕНИНГРАДСКОМ
**ИСКРА
ПАРК**

КВАРТАЛ
НА ЛЕНИНГРАДСКОМ
**ИСКРА
ПАРК**

«ИСКРА-ПАРК». ТО ЧУВСТВО,
КОГДА ПРОСЫПАЕШЬСЯ
В СЕРДЦЕ БОЛЬШОГО ГОРОДА

- 5 минут пешком до метро «Динамо» и «Петровский парк»
- 10 минут на автомобиле до центра города
- 20 минут на автомобиле до аэропорта «Шереметьево»

КВАРТАЛ
НА ЛЕНИНГРАДСКОМ
**ИСКРА
ПАРК**

Специальные предложения
Выберите площадь

1. 2. 3. 4.

Перемещение во времени



ПЕРЕМЕЩЕНИЕ
ВО ВРЕМЕНИ

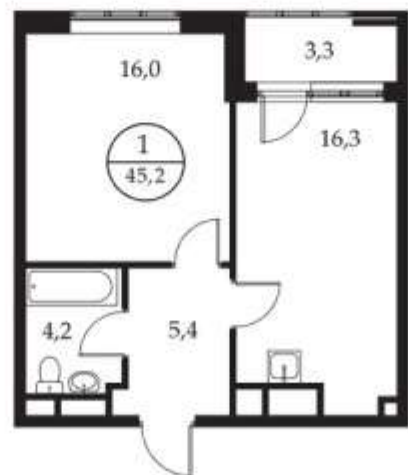


ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

ГАС

Информационный документ

Создание видео-сайта



С МЕБЕЛЬЮ

БЕЗ МЕБЕЛИ

АПАРТА

Комнат: 1
Площадь: 45,2
Этаж: 5
Секция: 3
Цена: 11 000 000
Вы...

ЗАБРО

доп...

ТИХАЯ ГАВАНЬ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

[К подбору квартир](#)



ПОДОБРАТЬ КВАРТИРУ

По количеству комнат

По типу планировки

1 2 3 4

Классика Евро

[Найти квартиры](#)



ПРИМЕР ПЛАНИРОВКИ



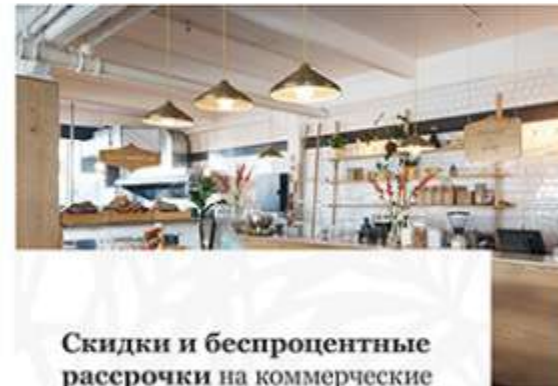
Количество комнат: 1

Тип планировки: Классическая

Площадь: 56м²

[Подробнее о квартире](#)

АКЦИИ



Скидки и беспроцентные
рассрочки на коммерческие
помещения

ИТ ПЕРСПЕКТИВУ

ИЙ
ЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

ПОЛОЖЕНИЕ
РАСТРУКТУРА

[Далее](#)

Мечта каждого, кто влюблён в Санкт-Петербург





PREMIUM APARTMENTS УНИКАЛЬНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ В САМОМ ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ

УНИКАЛЬНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ
В САМОМ ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ

В центре деловых, культурных и светских событий страны и столицы. Комплекс элитных апартаментов в центре Москвы, у Кремля – это недвижимость, подчеркивающая особо привилегированный статус владельца.



АРХИТЕКТУРА

Спокойные современные формы, выразительный ритм огромных окон, отделка натуральным камнем придают комплексу исключительно респектабельный и монументальный облик. В каждом из особняков от 13 до 26 резиденций, некоторые из них имеют отдельный вход. Корпуса формируют квартал, внутри которого расположен зеленый, благоустроенный и охраняемый двор. Входные группы оформлены в светлых тонах, в современном элегантном стиле: натуральный камень, перфорированный металл и большие витражи.



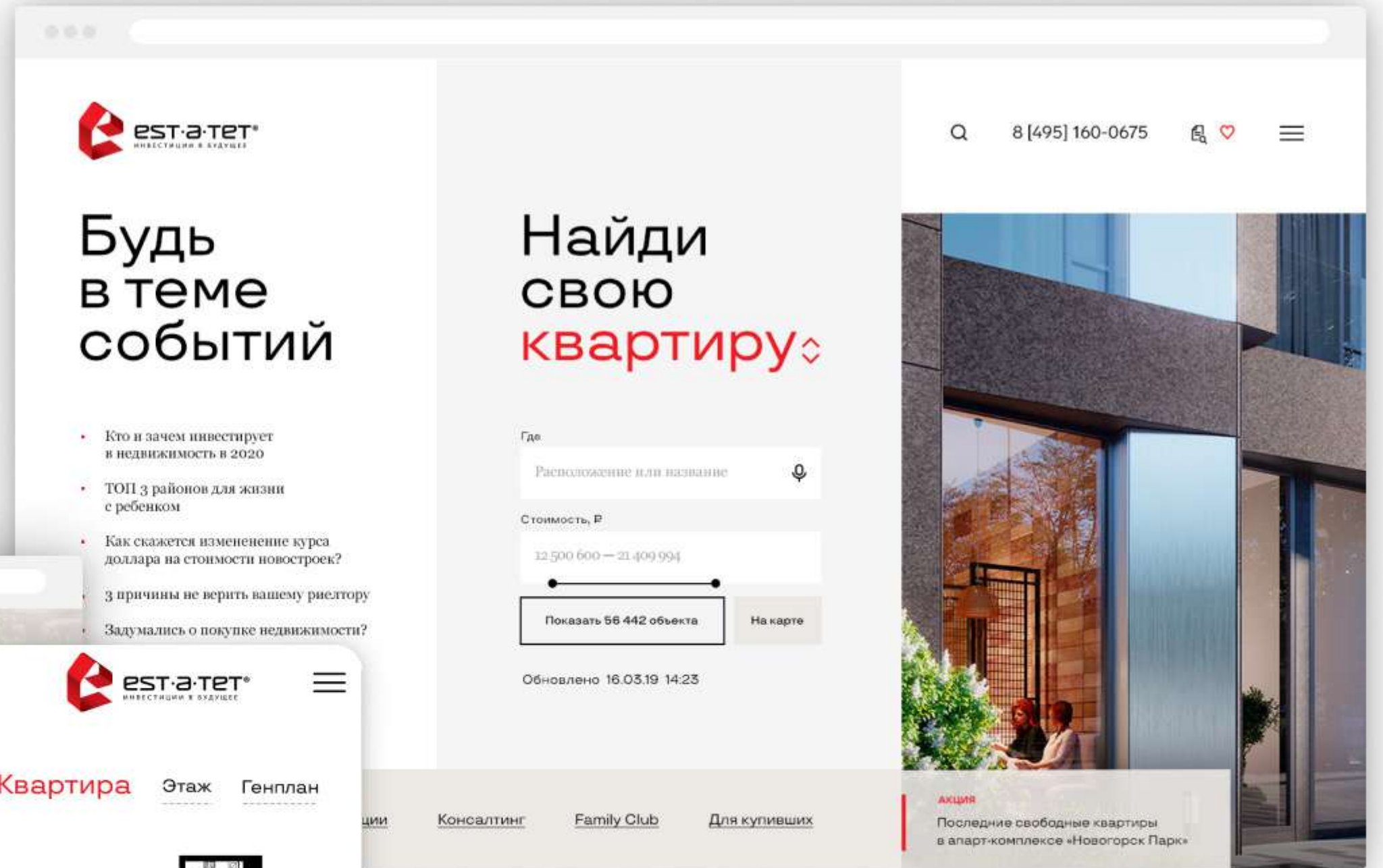
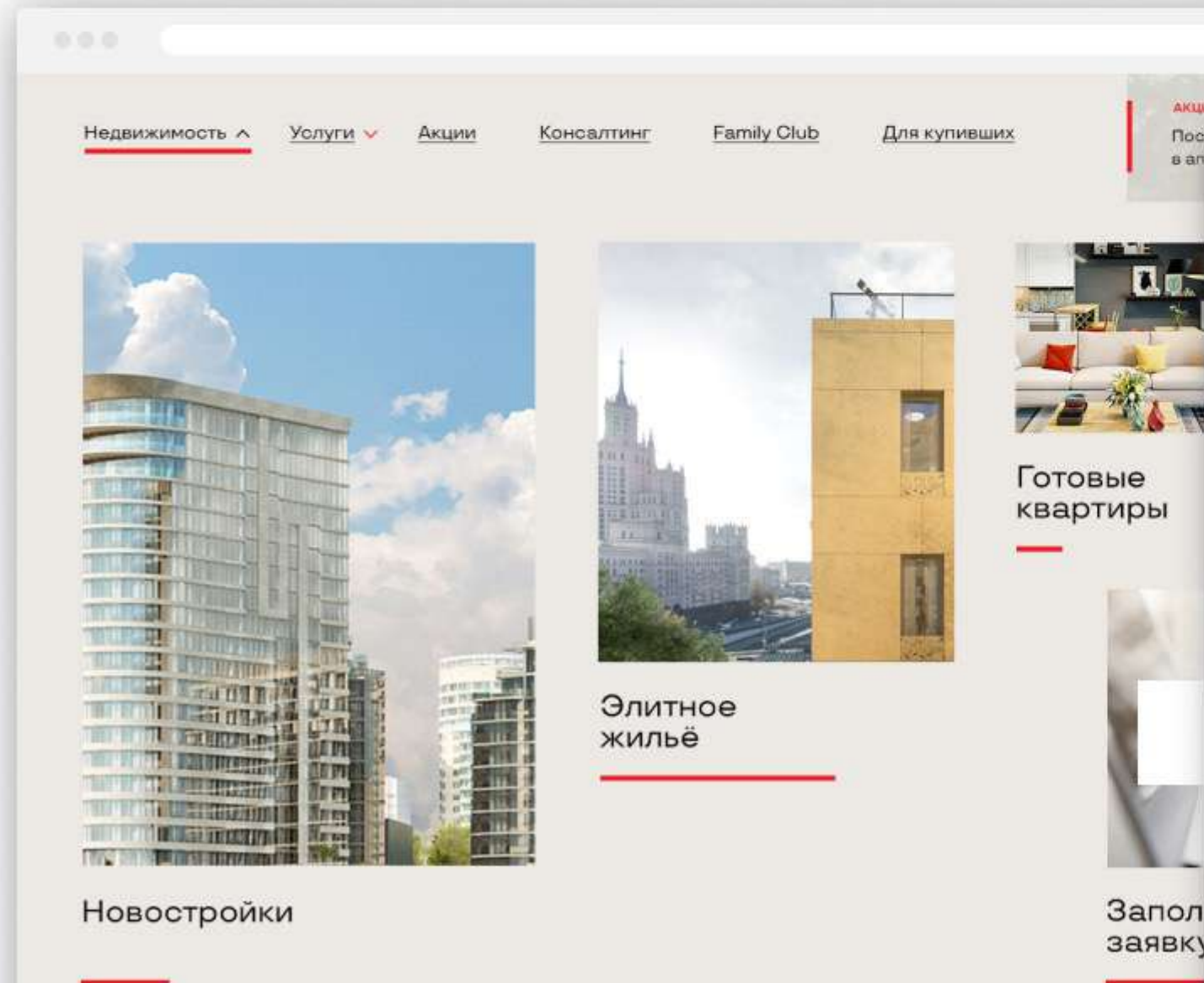
Автор проекта - архитектор с мировым именем Хади Тегерани



Сайт премиальных апартаментов



Est-a-Tet



Создание сайта агентства недвижимости

Media

РИВЕР ПАРК

Ривер парк

Задачи

- Рост целевых обращений
- Снижение стоимости целевых звонков и заявок

Решение

- Внедрение сервисов сквозной аналитики
- Оптимизация контекстных кампаний в разрезе KPI
- Внедрение передовых эффективных новинок от Яндекс и Гугл, например кампании Discovery в Google
- Оптимизация кампаний в социальных медиа

Каналы

- Контекстные показы
- Социальные сети
- PR на тематических площадках по недвижимости
- Выгрузка квартир в базы недвижимости
- Медиа

Результат

- Рост количества первичных целевых обращений на 20%
- Снижение стоимости конверсии на 10%



+20%

Рост количества
первичных целевых
обращений на 20%

-10%

Снижение стоимости
конверсии на 10%



Лайм

Задачи

- Выделиться среди конкурентов
- Рост узнаваемости бренда

Решение

- Оптимизация форм обратной связи
- A/B тестирование материала
- Внедрение сервисов сквозной аналитики
- Оптимизация контекстных кампаний

Каналы

- Контекстные показы
- Тематические ресурсы
- Социальные сети
- PR на новостных ресурсах

Результат

- Рост конверсионности сайта
- Увеличение целевых обращений на 20%

+

Рост
конверсионности
сайта

+20%

Увеличение целевых
обращений на 20%





Кварталы 21/19

Задачи

- Увеличение целевых обращений
- Повышение конверсионности сайта

Решение

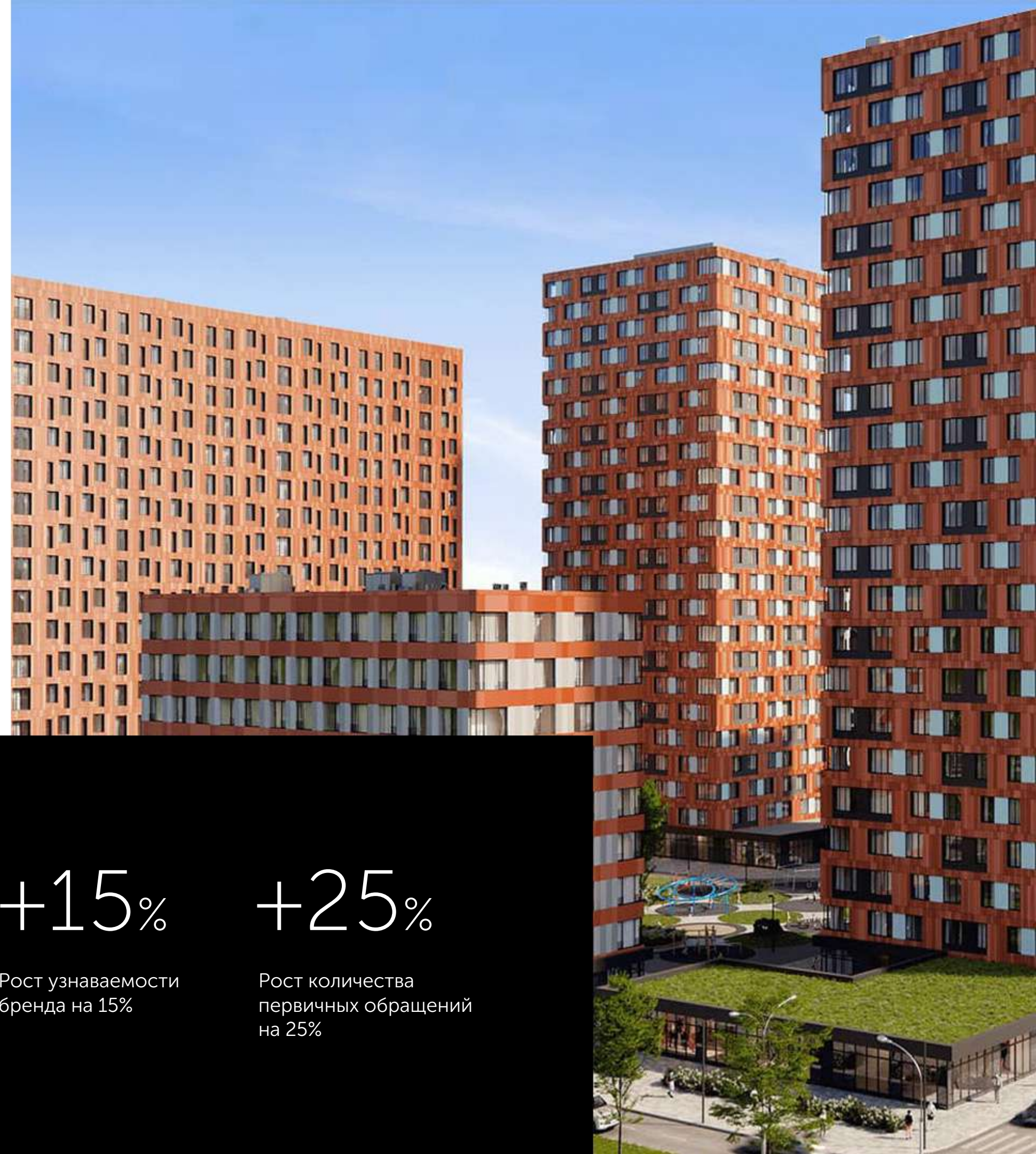
- Анализ конкурентной среды
- Внедрение персонализированных обращений
- Оптимизация контекстных кампаний

Каналы

- Контекстные показы
- Социальные сети
- Выгрузка квартир в базы недвижимости

Результат

- Рост узнаваемости бренда на 15%
- Рост количества первичных обращений на 25%



+15%

Рост узнаваемости
бренда на 15%

+25%

Рост количества
первичных обращений
на 25%

Олимпийская деревня. Новогорск

Задачи

- Продвинуть 3-х и 4-х комнатные квартиры
- Рост узнаваемости бренда

Решение

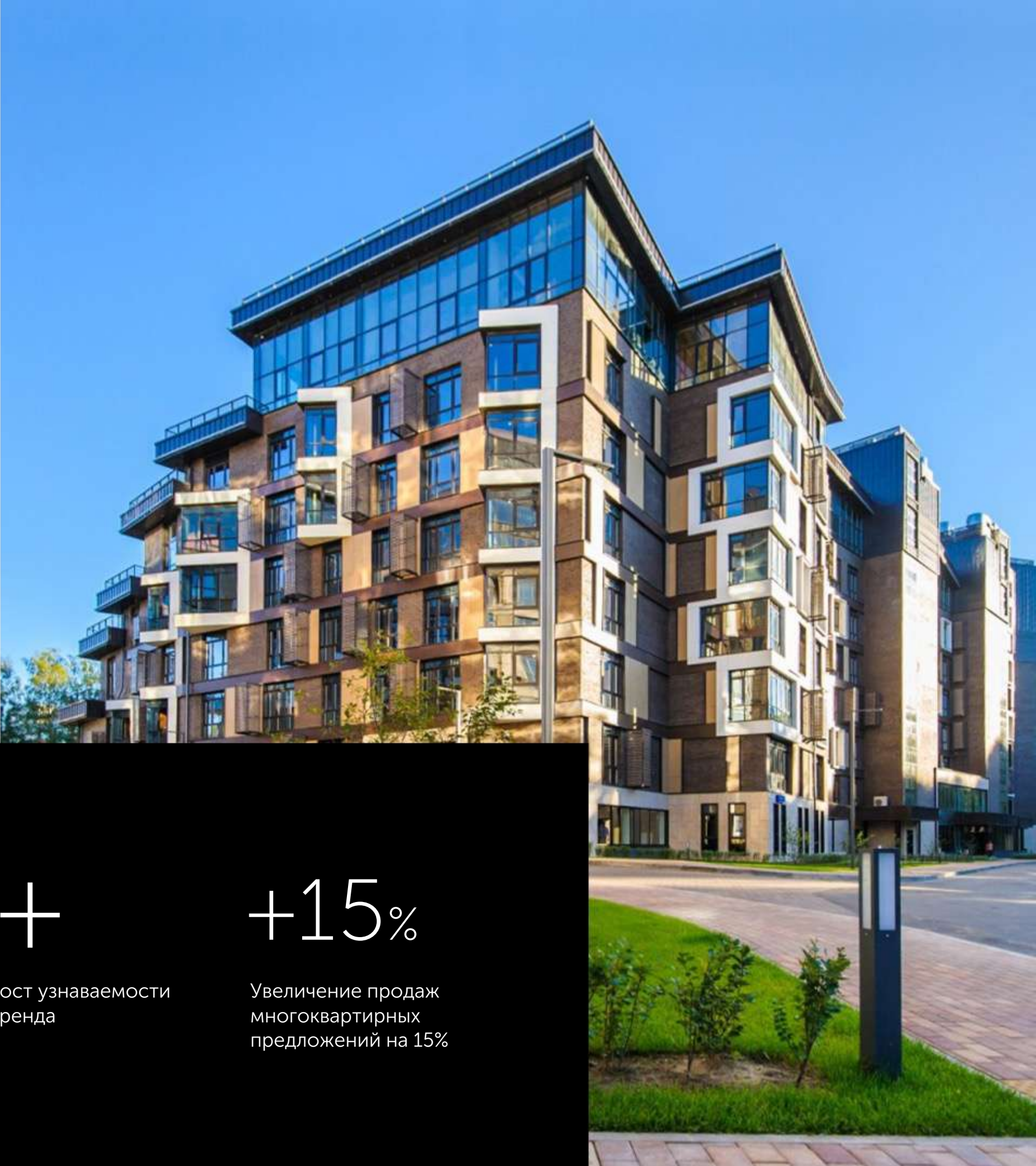
- Оптимизация аудиторных настроек под класс жилья
- Оптимизация посадочных страниц
- Внедрение сервисов сквозной аналитики

Каналы

- Контекстные показы
- Тематические ресурсы
- Социальные сети
- PR на новостных ресурсах

Результат

- Рост узнаваемости бренда
- Увеличение продаж многоквартирных предложений на 15%



+

Рост узнаваемости
бренда

+15%

Увеличение продаж
многоквартирных
предложений на 15%

Литератор

Задачи

- Рост целевых обращений, снижение их стоимости

Решение

- Анализ конкурентной среды, спроса
- Тестирование аудиторий с целью определения максимально эффективного сегмента
- Узкая сегментация рекламных посылов

Каналы

- Контекстные показы

Результат

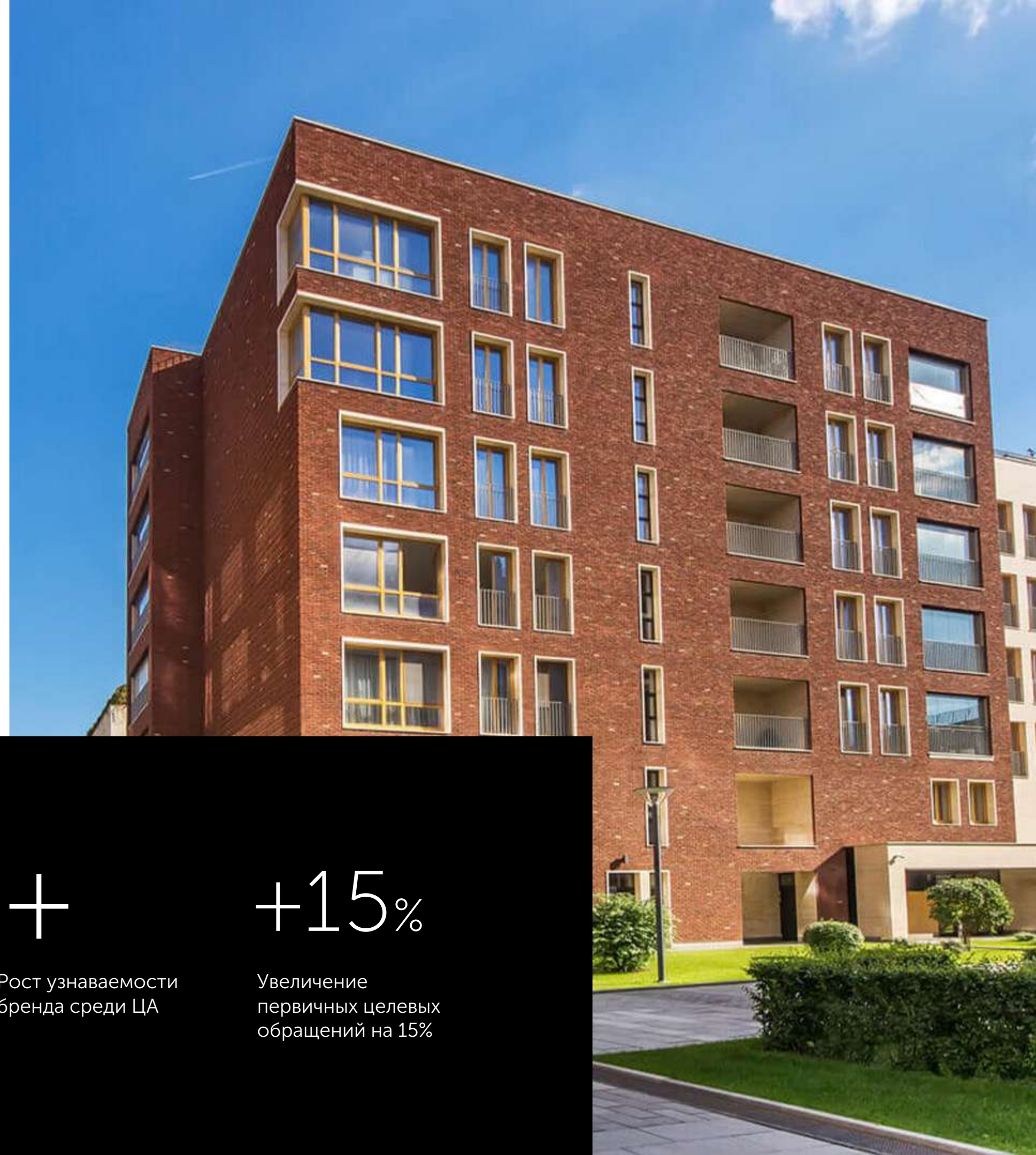
- Рост узнаваемости бренда
- Увеличение первичных целевых обращений на 15%

+

Рост узнаваемости
бренда среди ЦА

+15%

Увеличение
первичных целевых
обращений на 15%





ОКО

Задачи

- Рост первичных целевых обращений

Решение

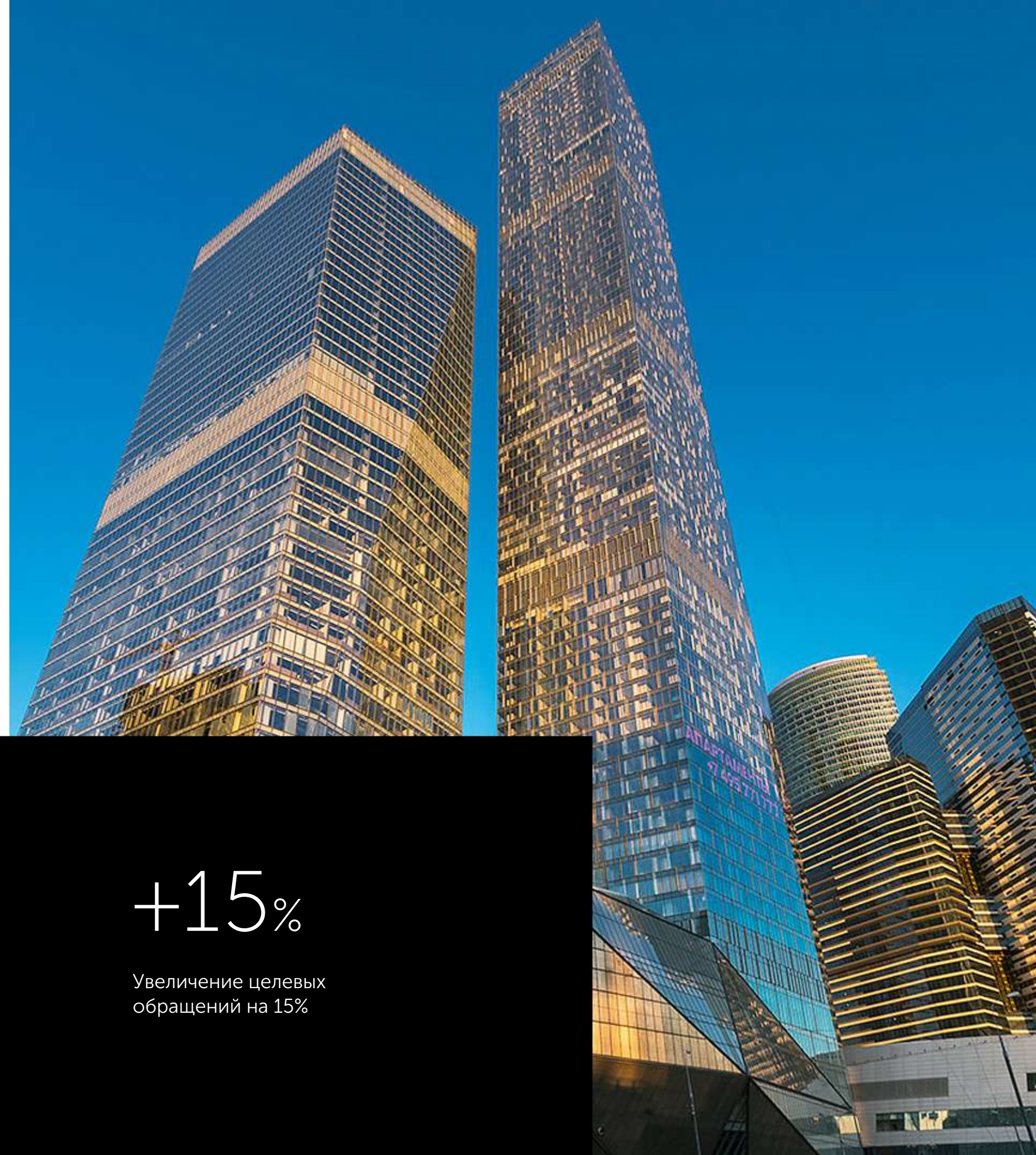
- Работа с узким сегментом целевой аудитории посредством поисковой рекламы и рекламы в сетях
- Позиционирование объекта, как места жизни для успешных людей
- Узкая сегментация рекламных посылов

Каналы

- Контекстные показы

Результат

- Увеличение первичных целевых обращений на 15%



+15%

Увеличение целевых
обращений на 15%

Дом на Мосфильмовской

Задачи

- Снижение стоимости конверсии

Решение

- Внедрение сервисов сквозной аналитики
- Оптимизация контекстных кампаний
- Охват максимально заинтересованной аудитории

Каналы

- Контекстные показы

Результат

- Снижение стоимости конверсии на 25%

-25%

Снижение стоимости
конверсии на 25%



Lion Gate – клубный комплекс резиденций

Задачи

- Рост узнаваемости бренда
- Поднятие сайта в выдаче
- Корректировка уже имеющегося описания в интернете

Решение

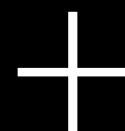
- Мониторинг и актуализация описания и рендеров на тематических площадках
- Внесение и актуализация информации в карточках объекта на картах сервисов Yandex, Google, 2gis
- Seo оптимизация
- Проведение контекстной рекламной кампании

Каналы

- Контекстные показы Yandex
- Тематические ресурсы
- Карты Yandex, Google, 2gis

Результат

- Улучшены сниппеты сайта
- Скорректирована информация блоков в выдаче
- Поднятие на одну из топовых позиций в выдаче Yandex
- Обновлено и дополнена информация о проекте более чем на 30 тематических площадках



Поднятие на одну из
топовых позиций в
выдаче Yandex





Среда

Задачи

- Увеличение количества обращений
- Снижение стоимости конверсии

Решение

- Сегментация и управление кампаниями в зависимости от их типа и эффективности
- Ежедневный анализ и еженедельная оптимизация РК

Каналы

- Контекстные показы
- Социальные сети
- Тематические ресурсы
- Медиа, RTB

Результат

- Увеличение количества конверсий на 30%
- Снижение стоимости конверсии на 25%



+30%

Увеличение
количества конверсий
на 20%

-25%

Снижение стоимости
конверсии на 25%

ПОЛЯНКА/44

Полянка 44

Задачи

- Снижение стоимости конверсии

Решение

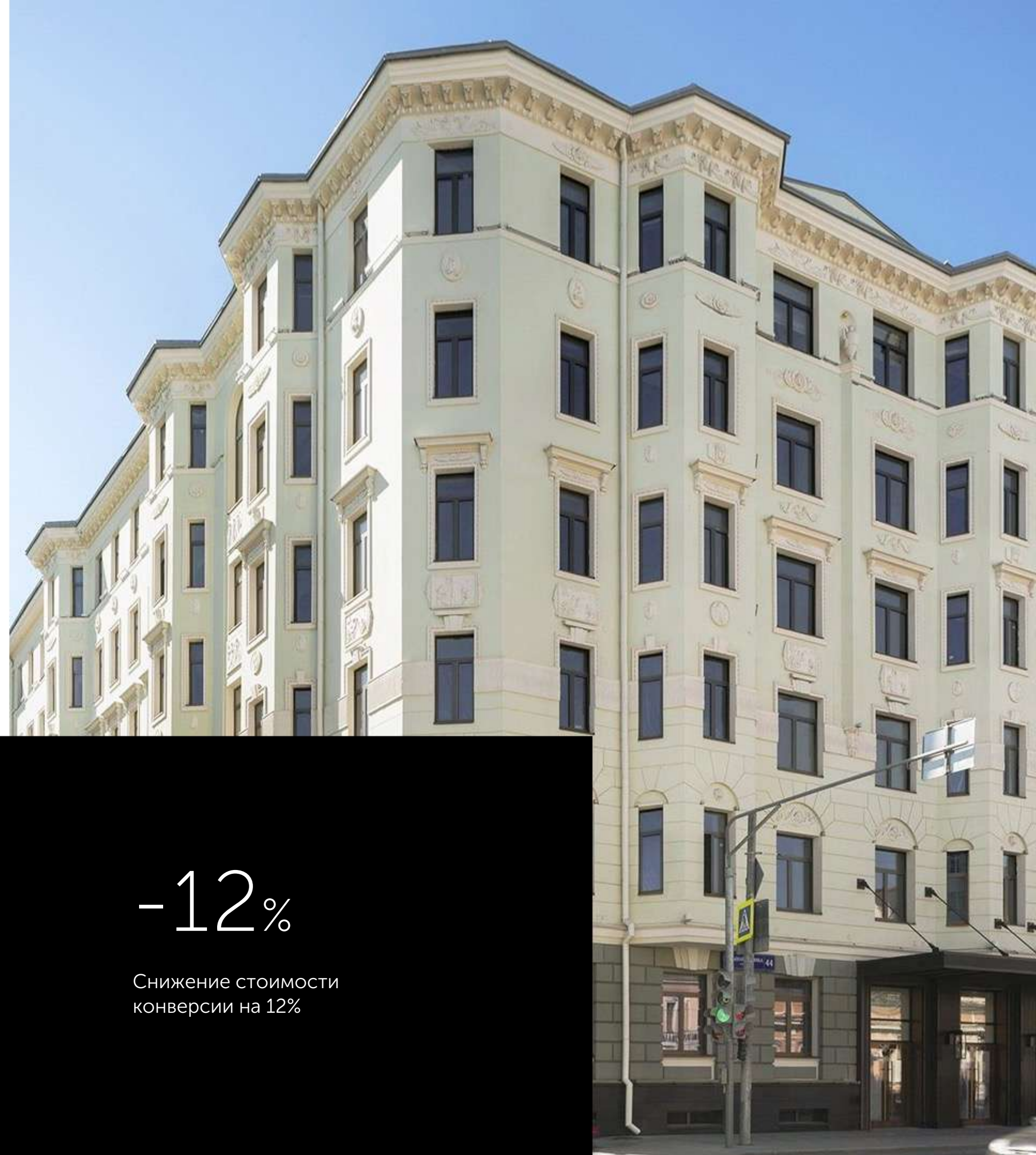
- Внедрение сервисов сквозной аналитики
- Оптимизация контекстных кампаний
- Охват максимально заинтересованной аудитории

Каналы

- Контекстные показы
- Социальные сети
- Медийные ресурсы
- Тематические ресурсы

Результат

- Снижение стоимости конверсии на 12%



-12%

Снижение стоимости
конверсии на 12%



АртХаус

Задачи

- Увеличить количество посещений проекта
- Снизить стоимость целевого обращения

Решение

- Разработка персонализированных посылов
- Оптимизация контекстной рекламы и социальных сетей
- Настройка сквозной аналитики

Каналы

- Контекстные показы
- Социальные сети
- Базы недвижимости

Результат

- Рост количества первичных посещений проекта на 20%



+20%

Рост количества
первичных посещений
проекта на 20%

NewForm

Задачи

- Рост информированности аудитории
- Увеличение первичных обращений

Решение

- Внедрение собственных систем аналитики и оптимизации
- Разработка новой креативной концепции
- Оптимизация выгрузки в базы недвижимости

Каналы

- Контекстные показы
- Социальные сети
- Базы недвижимости

Результат

- Снижение стоимости первичного контакта на 15%
- Рост отклика в базах недвижимости



-15%

Снижение стоимости
первичного контакта
на 15%

+

Рост отклика в базах
недвижимости



Апартаменты в Кусково

Задачи

- Минимизировать процент нецелевых обращений
- Увеличить информированность в локации

Решение

- Оптимизация контекста, усиление кампаний на конкурентов по локации
- Внедрение собственных систем оптимизации контекста
- Переработаны основные УТП

Каналы

- Контекстные показы
- Социальные сети

Результат

- Количественный рост локационных обращений на 15%



+15%

Количественный рост
локационных
обращений на 15%

ДОКОН

Загорье

Задачи

- Снижение стоимости первичного контакта

Решение

- Оптимизационные работы на сайте
- Анализ с последующим изменением стратегии по контекстным кампаниям.
- Активная работа в социальных медиа

Каналы

- Контекстные показы
- Социальные сети
- Выгрузка квартир в базы недвижимости
- Медиа

Результат

- Рост количества первичных целевых обращений на 15%



+15%

Рост количества
первичных целевых
обращений на 15%

B'AIRES

Baires

Задачи

- Увеличение количества целевых обращений
- Снижение стоимости первичного контакта

Решение

- Оптимизация рекламных кампаний
- Расширение кампаний гео и конкурентов
- Детальная изучение предложений конкурентов и составление максимально конкурентноспособных объявлений для проекта
- Внедрение собственных систем оптимизации контекста

Каналы

- Контекстные показы

Результат

- Количественный рост целевых обращений на 30 %



+30%

Количественный рост
целевых обращений
на 30%

TWICE

Twice

Задачи

- Увеличение количества целевых обращений в связи с расширением возможностей по ипотеке

Решение

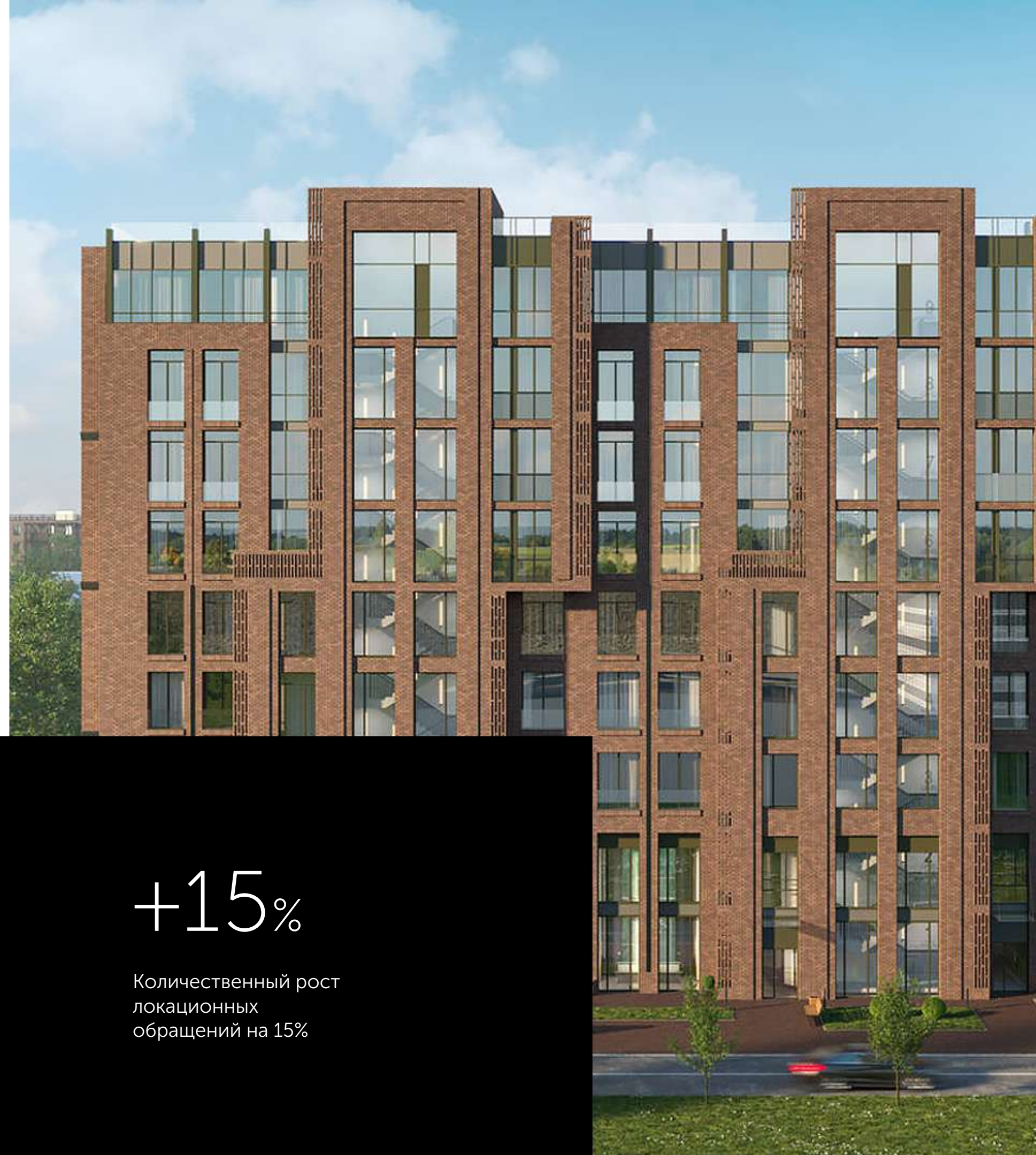
- Расширение семантического ядра и корректировок
- Проработка сегментов в кампании ретаргетинга
- Подключение Мастера кампаний
- Составление объявлений

Каналы

- Контекстные показы

Результат

- Количественный рост локационных обращений на 15%



+15%

Количественный рост
локационных
обращений на 15%



Self

Задачи

- Рост информированности аудитории
- Увеличение первичных обращений

Решение

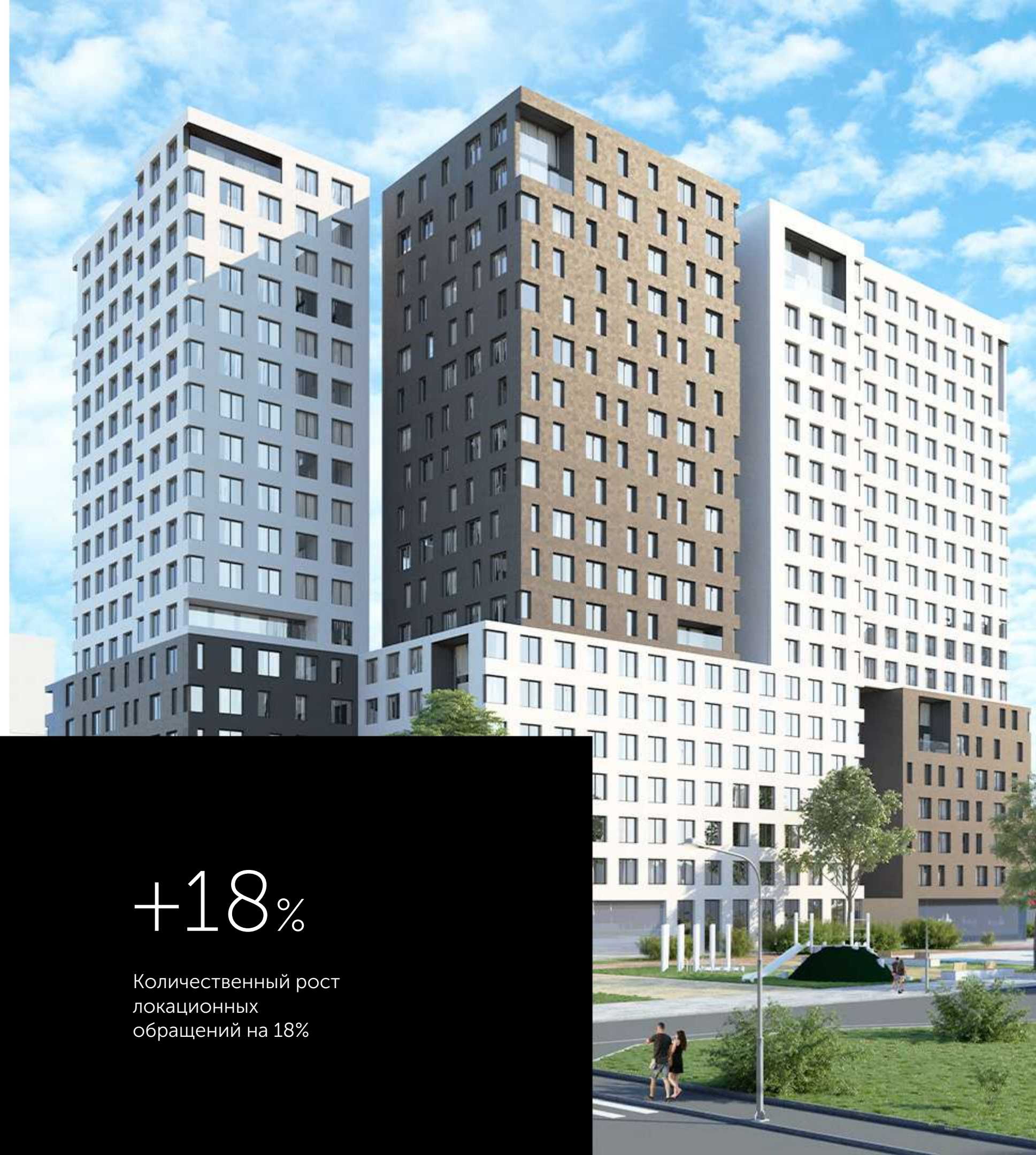
- Подготовлены и реализованы рекомендации по внедрению акций и спец предложений
- Внесены корректировки на сайт
- Внедрение собственных систем оптимизации контекста

Каналы

- Контекстные показы

Результат

- Количественный рост локационных обращений на 18%



+18%

Количественный рост
локационных
обращений на 18%

Компетенции

У нас есть обширный опыт в работе со всеми направлениями маркетинга. Брэнддинг, разработка креативных рекламных материалов, создание визуальной идентичности для брендов, разработка приложений, игр, отрисовка иллюстраций. Наша команда готова предоставить вам все необходимые инструменты для успешного продвижения вашего бизнеса и привлечения новых клиентов.

Презентации по направлениям:

[Айдентика и создание брендов](#)

[Создание сайтов](#)

[Реклама](#)

[Мобильная разработка](#)

[Игровые активности](#)

[Иллюстрация](#)

amio

Спасибо!